

استراتيجية مقترحة لتطوير الرياضة المصرية في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠

إعداد

د. حماده عيد نوار العنتبلي

قائمة المحتويات

٣	 مقدمة
٥	 دور الحكومة في الإستراتيجية المقترحة
٨	 الإطار العام للإستراتيجية المقترحة
	أولاً : تدعيم المشاركة الرياضية لجميع الفئات والطبقات الإجتماعية والمراحل
١٠	 العمرية والتطوع واكتساب الخبرات الرياضية
١٥	 تشجيع التطوع في المجال الرياضي
١٦	 ثانياً : تدعيم رياضة البطولة والقدرة على استضافة الفعاليات الكبرى
١٧	 استضافة وتنظيم الفعاليات الرياضية الدولية
١٨	 رعاية الموهوبين رياضياً
٢١	 ثالثاً : رفع كفاءة القطاع الرياضي من حيث الإنتاجية والإستدامة والمسئولية..
٢١	 ١. الإستدامة المالية
٢٦	 ٢. البنية التحتية الرياضية
٢٩	 ٣. تطبيق الحوكمة في المجال الرياضي
٣٤	 ٤. القيادة والإدارة الرياضية
٣٧	 التقييم ومؤشرات النجاح للإستراتيجية
٤٧	 مخطط عام للبرنامج الزمني لإستراتيجية الرياضة المصرية ٢٠٣٠
٥٠	 الخطة التنفيذية لإستراتيجية الرياضة المصرية ٢٠٣٠
٥٠	 ١. تشكيل الكيانات المستحدثة التي أوجدتها الإستراتيجية
٥٢	 ٢. الخطة التنفيذية العامة للإستراتيجية
٥٥	 ٣. الخطة التنفيذية للمشروعات المزمع تنفيذها
٦٩	 المراجع

نظراً لما تعانيه الرياضة المصرية في كثير من الأحيان من سوء إدارة أو فساد بشكل يؤثر سلباً على الرياضة المصرية ومستويات الإنجاز ويعتبر عنصر مقود للرياضة المصرية بشكل عام ؛ الأمر الذي يحتم أن تراعي التشريعات الرياضية المصرية من قوانين ولوائح هذه الأمور وذلك من خلال من وضع آليات للشباب والعقاب في إطار المواثيق الدولية وبما يعزز لقيم المساءلة والمحاسبة والحوكمة في الممارسات المالية على كافة الأصعدة الرياضية سواء على مستوى الاتحادات أو الأندية ومراكز الشباب أو الهيئات الرياضية الأخرى التي تنشأ بموجب القانون ، فالنجاح في الرياضة ممكن عندما يتم بناء الأساس القوي لذلك ، ومنظومة النجاح هذه تتحقق من خلال بناء قطاع رياضي أقوى وأكثر مرونة من خلال التغييرات في الحوكمة ، وتطوير القوى العاملة ، والحد من الاعتماد على التمويل العام ، كما يجب أن نتبنى منظومة جديدة لرعاية الرياضيين والممارسين للنشاط الرياضي على مستوى المدارس والجامعات وحتى على المستوى الحكومي والشعبي وفي جميع الأماكن العامة والتجمعات ، لأن الرياضة يجب أن تكون آمنة وشاملة للجميع.

سوف نحاول تسليط الضوء في هذه الإستراتيجية المقترحة على تعزيز مساهمة الرياضة في الاقتصاد القومي المصري ، وذلك من خلال اقتراح إنشاء مجلساً للأعمال الرياضية لوضع استراتيجية أعمال جديدة تساعد في دعم النمو وتحسين الوصول إلى التمويل وتطوير المهارات في قطاع الرياضة ، فعلى الصعيد الدولي كانت ولا زالت الرياضة مصدراً أساسياً من مصادر دعم الإقتصاد الدولي للدول ونذكر هنا ماحققته الرياضة في الإقتصاد البريطاني والذي نمت فيه مساهمتها إلى ٣٩ مليار جنيه إسترليني سنوياً.

ولأننا في الرياضة نعني في المقام الأول أفراد المجتمع على إختلاف طبقاتهم الإجتماعية وليس طبقة أو شريحة معينة فإننا نتعامل مع النفس البشرية التي دائماً ما يحكمها عامل الرضا ، وفي هذه الحالة فالرضا عن النفس يعتبر بمثابة عدو بالنسبة لأولئك الذين يمارسون الرياضة كما هو الحال بالنسبة للرياضيين، ومن

واجب الحكومة أن تضمن استفادة الجميع من قوة الرياضة ، ويجب بذل المزيد من الجهد ليس لزيادة المشاركة فحسب ، بل لتسخير قوتها الهائلة لتغيير حياة الناس إلى الأفضل.

لذا فإن هذه الاستراتيجية الجديدة للرياضة تتجاوز مجرد النظر في عدد الأشخاص الممارسين للرياضة ، وسوف تنظر في ما يخرجها الناس من الممارسة الرياضية وما الذي يمكن عمله لجعل حياة الأفراد على إختلاف مستوياتهم للأفضل؛ في المستقبل ، وسوف نعيد تعريف النجاح في الرياضة من خلال التركيز على خمس أهداف رئيسية : الصحة البدنية ، والصحة النفسية ، والتنمية الفردية ، والتنمية الاجتماعية والمجتمعية والتنمية الاقتصادية.

ويجب أن نعمل من خلال استراتيجيتنا هذه على توزيع التمويل للتركيز على الأشخاص الذين يميلون إلى عدم المشاركة في الرياضة ، بما في ذلك النساء والفتيات ، والمعاقين ، وأولئك الذين ينتمون إلى مجموعات اجتماعية واقتصادية منخفضة وكبار السن ، وأن نرسخ لفكرة تعزيز الممارسة الرياضية من سن خمس سنوات وذلك لبناء جيل قوي معتاد على ممارسة الرياضة منذ الصغر .

وكذلك سنتبنى من خلال هذه الإستراتيجية استحداث مؤشرات لقياس نسبة المشاركة الرياضية من جميع الفئات العمرية وجميع الطبقات الاجتماعية مما يعزز فكرة مجتمع ممارس للرياضة ، والعمل على أن تعكس السياسة الرياضية المصرية قيمة المشاركة الأوسع في الرياضة ، سواء من خلال التطوع أو مشاهدة الرياضة أو الاستمتاع بعامل الإحساس المشترك والفخر الذي يأتي من النجاح الرياضي المحلي والدولي.

هذا إلى جانب التأكيد على الإلتزام بتنمية وتطوير الرياضة الأولمبية والبارالمبية بما يعزز فكرة التواجد المصري في المحافل الأولمبية بالشكل الذي يعكس قدراتها وامكانياتها في جميع الفعاليات الرياضية الأولمبية والبارالمبية ، بالإضافة إلى التركيز على تنمية الرياضات الغير أولمبية بما يعزز القاعدة الشعبية للممارسة الرياضية في جميع الرياضات وعلى كافة المستويات .

ولكي تحقق الإستراتيجية المقترحة للرياضة المصرية الهدف منها ، يجب أن يكون هناك تعاون واضح بين جميع قطاعات الدولة بشقيها الحكومي والخاص على تبني استراتيجية الدولة نحو الرياضة ، وأن تتبنى الوزارات فكر جديد للممارسة الرياضية على كافة المستويات وتدعيم ذلك بما يعكس توجهات الدولة نحو الرياضة ، وكذلك التأكيد على مفهوم أن تكون الرياضة بالفعل محور الحياة في هذا البلد ، فهي تعمل على بناء الأفراد والمجتمعات وتعزز الاقتصاد وتدعم مجموعة من الأولويات السياسية الأخرى ، بما في ذلك الصحة ومعالجة الجريمة والتعليم. ولكن حتى تحقق إمكاناتها ، يجب أن تكون الرياضة أكثر بكثير من مجرد أرقام .علينا جميعاً أن نفهم تماماً مدى الاختلاف الإيجابي الذي يمكن أن تحدثه في حياة الناس.

دور الحكومة في الإستراتيجية المقترحة

عند الحديث عن الحكومة فإننا هنا نتحدث عن المسئول الحكومي عن الرياضة المصرية وهي الجهة التنفيذية الممثلة في وزارة الشباب والرياضة والجهة التشريعية الممثلة في لجنة الشباب والرياضة بمجلس النواب ، ولتوضيح الأدوار لكل منهما فإنه يتعين على وزارة الشباب والرياضة أن تضع جدول زمني للإستراتيجية يوضح مراحل التنفيذ ودور كل قطاع من قطاعات الدولة في هذه الإستراتيجية ، وكذلك إعداد إطار عام لآليات التمويل والممارسة الرياضية على كافة الأصعدة وإعداد تقرير مرحلي سنوي يتضمن تقييم شامل لجميع الخطوات التنفيذية التي تم تحقيقها والتي اخفق في بلوغها لأهدافها ودور كل هيئة في المرحلة السابقة وعرض ذلك على لجنة الشباب والرياضة بمجلس النواب وعلى لجنة وزارية تناقش كل ما اتخذ في هذا التقرير ، بما يضمن القدرة على تقييم حجم الإنجاز في هذه الإستراتيجية واتخاذ التدابير اللازمة لتحقيقها لأهدافها وتعديل نواحي الخلل في المراحل السابقة والعمل على تلافيها .

١. دور مديريات الشباب والرياضة

نظراً لأن مديريات الشباب والرياضة هي الممثل الشرعي للقطاع الحكومي التنفيذي المتمثل في وزارة الشباب والرياضة بكل محافظة من محافظات مصر ولأن

المركزية في إدارة الأعمال لا تحقق نجاحات خاصة في ظل القطاع الذي تخاطبه وزارة الشباب والرياضة وهو الشباب المصري والذي يختلف في الثقافة والعادات والتقاليد باختلاف طبيعة المحافظة ، لذا فإن لمديريات الشباب والرياضة دور بارز في تلك الإستراتيجية حتى تعمل على تدعيم توجهات الدولة في الممارسة الرياضية في نطاق القطاع الذي تعمل فيه تلك المديرية ، فهم على دراية بطبيعة التركيبة السكانية للمحافظة التي ينتمون لها وبالتالي التجمعات الشبابية وفرص الممارسة الرياضية فيها وفقاً لطبيعتها الخاصة ، وتجدر الإشارة هنا إلى أهمية أن يكون هناك تعاون على مستوى المحافظة بين مديريات الشباب والرياضة وغيرها من القطاعات المهمة بالشباب من مدارس وجامعات ومديريات الشؤون الصحية ، بالإضافة إلى مؤسسات المجتمع المدني العاملة في مجال الشباب ، ويكون ذلك في نطاق الأندية ومراكز الشباب والساحات العامة والهيئات العامة والخاصة وغيرها من الأماكن التي يمكن أن تكون لمنصات تنطلق من خلالها الإستراتيجية العامة لمجتمع رياضي صحيح البدن والخلق والقيم الرياضية السامية التي يمكن نشرها من خلال تعزيز الممارسة الرياضية ، وهو ما يوضح أهمية أن يكون هناك شراكة بين مؤسسات الدولة على اختلاف مستوياتها والقطاع الخاص والمجتمع المدني بما يحقق تكامل الأثر لعملية ممارسة الرياضة بين مختلف فئات وطبقات الشعب المصري .

٢. الشراكة المجتمعية نحو مجتمع رياضي

يجب أن نركز هنا على مفهوم الشراكة المجتمعية نحو مجتمع رياضي ويأتي هذا من خلال تكامل الأدوار بين المدارس والجامعات والأندية ومراكز الشباب وكذلك الاتحادات الرياضية للألعاب المختلفة والاتحاد الرياضي للجامعات والاتحاد الرياضي المدرسي والاتحاد الرياضي للشركات بالإضافة إلى مؤسسات المجتمع المدني المهمة بالشباب المصري من أجل إيجاد وثيقة موحدة تدعم ممارسة الرياضة على المستوى الوطني المصري وفي جميع أجزاء الوطن في المدينة والريف على حد سواء ، كل محافظة أو قطاع في إطار احتياجاته واهتماماته ليتولد احساس عند كل صاحب عمل بأهمية أن تكون الممارسة الرياضية جزء أساسي من منظومة عمله ، وأن الرياضة ترتقي بالصحة العامة للمواطنين وتعمل على تهذيب النفس والبدن

والروح لدى جميع طبقات وفئات المجتمع بجميع المراحل السنية بدءاً من سن ٥ سنوات ، ويمكن أن يتشكل في كل محافظة هيئة استشارية يطلق عليها المجلس الرياضي استشاري للمحافظة ويضم هذا المجلس ممثلين لجميع القطاعات الحكومية والأهلية والمجتمع المدني والجامعات والمدارس وتكون مهمته التشاور واقتراح الخطط والبرامج التي ترتقي بالحركة الشبابية والرياضية على مستوى المحافظة ومن ثم تكوين مجلس رياضي استشاري مركزي يكون على مستوى الدولة برئاسة وزير الشباب والرياضة وعضوية ممثلين للرياضة الأولمبية والبارالمبية والإتحادات الرياضية والإتحادات النوعية للجامعات والمدارس والشرطة والرياضة العسكرية بالإضافة إلى ممثلين للمجتمع المدني والهيئات المهتمة بالشباب على المستوى القومي تكون مهمته التشاور واقتراح الخطط والمشروعات المركزية ويعرض عليها أعمال المجالس الرياضية الإستشارية على مستوى المحافظات ، ومن ثم صياغة الخطط العامة للرياضة المصرية على مستوى الهواية والإحتراف ، وبما يحقق توجهات الدولة في إطار رؤيتها ٢٠٣٠ .

الإطار العام للإستراتيجية المقترحة

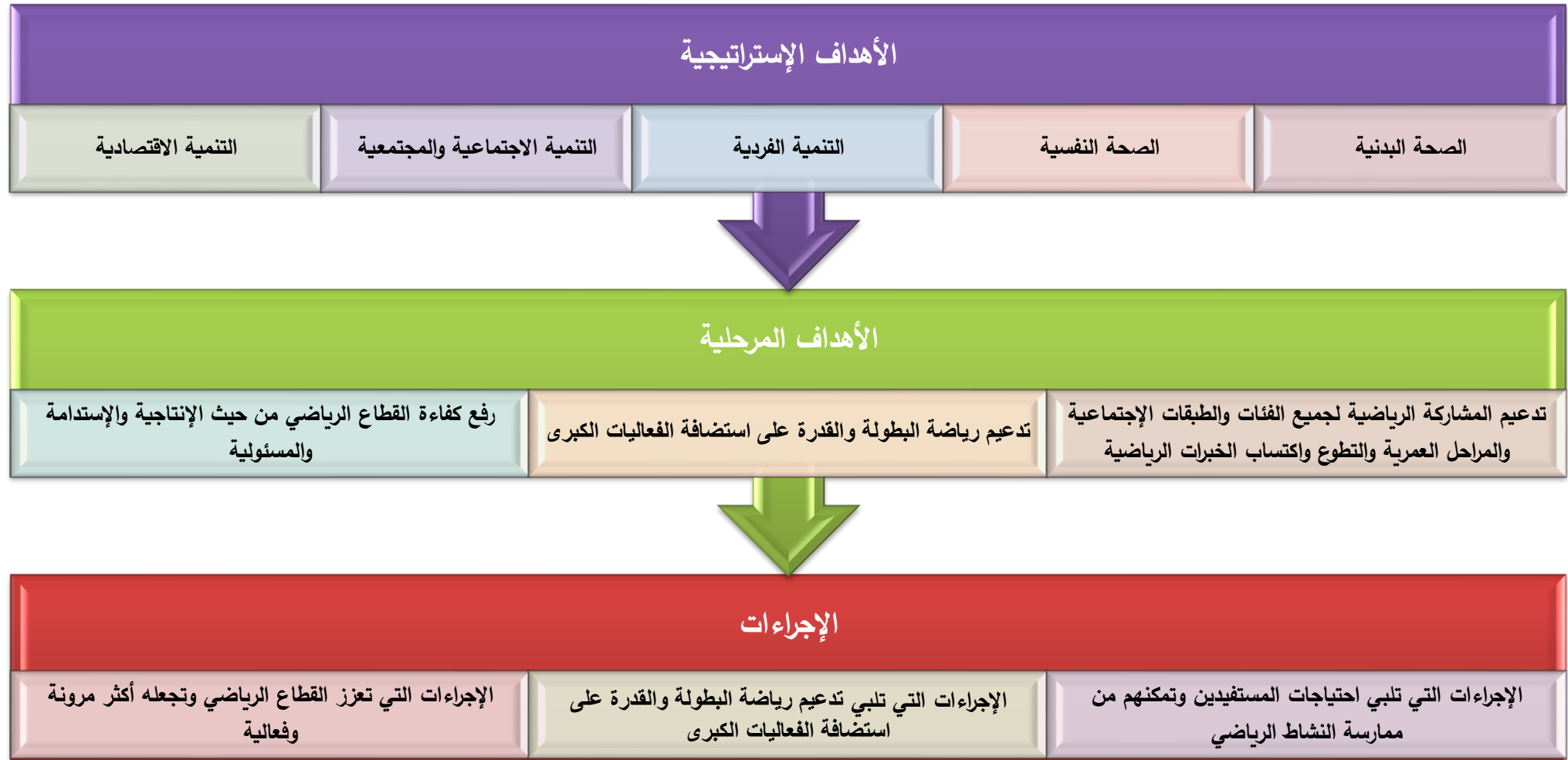
في أي إستراتيجية جديدة ، يجب أن تكون النتائج التي تسعى إلى تحقيقها من خلال الاستثمار الحكومي واضحة ومحددة الأهداف والإجراءات وعلى نطاق واسع، عندئذ فقط يمكن لجميع المنظمات ، سواء كانت ممولة تمويلاً علنياً أم لا ، أن تتوحد في السعي نحو مجموعة من الأهداف المشتركة، في قلب هذه الإستراتيجية ، يوجد إطار بسيط يحدد آلية الحكم على النجاح وذلك من خلال التأثير على مجموعة الأهداف التي تحدد سبب استثمار الحكومة في الرياضة والتي تتمثل في : (١) الصحة البدنية ، (٢) الصحة النفسية ، (٣) التنمية الفردية ، (٤) التنمية الاجتماعية والمجتمعية ، (٥) التنمية الاقتصادية.

وفي هذا الصدد فيجب الإشارة إلى أن الدعم الحكومي الذي يمكن أن تقدمه الدولة لأي من المؤسسات الرياضية العاملة في المجال الشبابي والرياضي لا بد وأن يكون مرتبطاً بشكل أساسي بمدى تبنى تلك المؤسسة للأهداف الإستراتيجية التي تتبناها الدولة في تلك المرحلة وأن تعمل على تنفيذها في إطار عملها وهو ما يجعلها تستحق أن تدعمها الدولة سواء بشكل مباشر أو غير مباشر في تحقيق تلك الأهداف .

وسوف يتم الحكم على مدى التوجه بتنفيذ هذه الإستراتيجية من خلال ثلاث مخرجات أساسية تدور حول (١) مستوى المشاركة في النشاط الرياضي والقطاع الذي تخدمه (٢) النجاح الرياضي (٣) منظومة رياضية قوية ومرنة ، وسوف نتناول فيما يلي إجراءات تحقيق هذه الإستراتيجية وآليات تقييمها .

وهنا تجدر الإشارة إلى أنه يعتين دائماً أثناء العمل على تنفيذ الإستراتيجية المقترحة من تسليط الضوء على النقاط المضيئة والتجارب الناجحة لمؤسسات حكومية أو أهلية حققت نجاحات أو أداء متميز في سبيل تحقيق الأهداف الإستراتيجية للرياضة المصرية ، وبذلك يمكن أن تكون نقاط مضيئة يمكن أن تكون حافزاً لغيرها من المؤسسات سواء في القطاع الحكومي أو الأهلي أو الخاص أو مؤسسات المجتمع المدني لتحذوا حذوها وبالتالي يتكامل الأثر بالارتقاء بالرياضة المصرية .

الإطار العام للإستراتيجية المقترحة



أولاً : تدعيم المشاركة الرياضية لجميع الفئات والطبقات الإجتماعية والمراحل العمرية والتطوع واكتساب الخبرات الرياضية :

إن المشاركة الرياضية تتضمن المشاركة في ممارسة نشاط رياضي سواء أكان في الهواء الطلق بشكل غير منظم أو الإشتراك في أحد التدريبات البدنية في الأندية الرياضية أو صالات اللياقة البدنية ، وهناك مظهر آخر للمشاركة الرياضية وهو التطوع في إدارة الفعاليات الرياضية الكبرى أو التطوع في إدارة إحدى الأندية أو مراكز الشباب وهي الأمور التي تسهم في تحقيق أهداف فردية ومجتمعية على حدٍ سواء .

هدفنا هو تعزيز مشاركة جميع أبناء الشعب المصري للرياضة وأن تكون الرياضة أسلوب حياة ، هذا الهدف صعب لأنه من الصعوبة بمكان الوصول لجميع طبقات الشعب ولكن ليس مستحيل فلكل فرد احتياج للرياضة يمكن أن يشبعه في إطار قدراته واحتياجاته بما يعزز صحة الفرد والمجتمع ويساهم في التنمية المستدامة للمجتمع .



شكل يوضح الجهات المتعاونة لتوسيع قاعدة المشاركة الرياضية

ولدعم المشاركة الرياضية بين جميع طبقات المجتمع يتعين أن يتم الإستفادة من قدرات جميع الهيئات والمنظمات المهمة بالعمل الشبابي وتحت إشراف مديريات الشباب والرياضة والمجلس الرياضي الإستشاري للمحافظة ويكون ذلك من خلال أن تتبنى كل هيئة القطاع المستهدف بالنسبة لها فيكون هدفها تدعيم وتشجيع ممارسة الرياضة بين هذا القطاع ، مع تحقيق الإستفادة من المنشآت الرياضية والشبابية والساحات والمدارس والجامعات في نطاق كل محافظة .

ولتحقيق هذا الهدف يجب أن تعمل الدولة على تغيير استراتيجيتها في الدعم الحكومي ونوعية المشروعات التي تنفذها الإدارات المختلفة بوزارة الشباب والرياضة والمديريات التابعة لها وذلك من خلال التركيز على توجيه أنشطة نحو التحفيز على ممارسة النشاط الرياضي من فئات من المجتمع لا تهتم أو تحرص على ممارسة الرياضة أو أن ممارسة الرياضة ليست في نطاق اهتماماتها مثل الطبقات الإجتماعية المتوسطة والأقل من المتوسطة وكذلك المرأة والمعاقين والمسنين واستحداث برامج تكون موجهة نحو هذه الفئات بآلية تحفزهم على الإنخراط في ممارسة الرياضة .

وفي إطار تحقيق ذلك الهدف يجب أن توجه الأنشطة الأساسية التي تعمل عليها الإستراتيجية على دوافع وأنماط حياة الفئات المستهدفة لإشراكهم في الممارسة الرياضية وأن تتفق احتياجاتهم مع طبيعة الأهداف التي تسعى الإستراتيجية إلى تحقيقها وذلك لضمان اهتمامهم بممارسة الرياضة وأن تدخل ضمن أولويات اهتماماتهم ، الأمر الذي يساعد متخذ القرار في اتخاذ أفضل القرارات التي تدعم زيادة عدد ممارسي الرياضة بين مختلف فئات الشعب ، فالرياضة بالنسبة للطبقات المختلفة للمجتمع لا ترتبط بكونها تدريبات رياضية أو ألعاب رياضية معروفة فقد تكون عبارة عن ألعاب شعبية أو تراثية تمارس مثل الألعاب التقليدية التي تمارس في الصعيد أو الريف وكذلك الألعاب التي يمارسها المحافظات الساحلية ، فالأصل هنا هو تأسيس وتأصيل مفهوم مجتمع يمارس الرياضة من أجل الصحة والتخلص من الضغوط النفسية والعوامل السلبية ومن أجل التكيف الإجتماعي ونبذ العنف والتطرف .

ومن هنا يمكننا القول أن الأصل الذي يجب أن تركز عليه الجهات المعنية نحو تحقيق هذا الهدف أن تفهم طبيعة المستفيدين من الأنشطة التي توجه لها أنشطتها فهناك طبقات إجتماعية يكون التطبيق الإلكتروني على الموبايل وسيله للتحفيز على ممارسة الرياضة ويمكن استغلال مواقع التواصل الإجتماعي في تكوين جماعات محفزة ومشجعة على ممارسة الرياضة وهناك مجموعات وطبقات أخرى من المجتمع تتفق رغباتهم مع الطابع التنافسي للرياضة وأن تكون الممارسة الرياضية عبارة عن منافسات تظهر القوة والسرعة والتحمل وطبقات أخرى يحكمها العادات والتقاليد والألعاب التراثية ، ومن ثم فإنهم يميلون ويفضلون ممارسة الألعاب والأنشطة التقليدية والتراثية .

التحديات التي تواجه تحقيق هذا الهدف

هناك بعض التحديات التي تمثل حجر عثرة أمام تنفيذ هذا الهدف ، والتي يمكن الوقوف عليها فيما يلي :

- عدم وجود مقاييس لتحديد نسبة الممارسين للرياضة في مصر .
- عدم إيمان معظم فئات الشعب المصري بأهمية الرياضة واعتبارها مضيعة للوقت .
- التغير والتنوع الثقافي بين طبقات الشعب المصري .
- العادات والتقاليد في كثير من المناطق الجغرافية في مصر ولاسيما محافظات الصعيد والريف والمناطق البدوية والتي تتعارض فكرة ممارسة الرياضة معها .
- مشاكل تمويلية لتنفيذ فعاليات تغطي كافة القطاعات على مستوى الجمهورية .
- عدم تبني أصحاب العمل والمسؤولين في الشركات الخاصة المصالح الحكومية لأهمية ممارسة الرياضة بالنسبة للحالة النفسية للعاملين وقدرتها على زيادة الإنتاج وتحفيز العاملين على بذل المزيد من الجهد.
- المستويات الإجتماعية الفقيرة لا تدخل الرياضة في نطاق اهتمامتها لأنها رفاهية هم ليسوا في الحاجة لها فهم يحتاجون إلى لقمة العيش .

آليات تنفيذ هذا الهدف

تتطلع الحكومة من خلال رؤيتها مصر ٢٠٣٠ إلى تحسين مستوى معيشة الفرد وحالته الصحية والبقاء ضمن المستويات والمؤشرات العالمية من حيث الحالة الاجتماعية والصحية والبيئية ؛ الأمر الذي نعتبره مؤشراً جيداً نحو وضع آليات ومقاييساً لنسبة الممارسين للنشاط الرياضي وهذا المؤشر يقسم الجمهورية إلى قطاعات في إطار التقسيم الجغرافي لها ، بحيث يمكننا الحصول على نسب الانتظام في ممارسة الرياضة في محافظات مصر - على أن تكون الممارسة ضمن الإطار الثقافي والعادات والتقاليد لكل محافظة - ، وتقوم كل من مديريات الشباب والرياضة ومؤسسات المجتمع المدني المهتمة بالرياضة بتنظيم فعاليات بانتظام تحفز على المشاركة في ممارسة الرياضة ، وأن تكون هذه الفعاليات مخاطبة لكافة فئات الشعب المصري في نطاق المحافظة وكذلك لجميع المراحل العمرية مع التركيز على المرأة وكبار السن والأشخاص ذوي الإعاقات .

وتجدر الإشارة إلى أنه يتعين أن تقوم كل إدارة محلية أو شركة أو مؤسسة حكومية أن بتنظيم فعاليات بالتعاون مع مديريات الشباب والرياضة في المحافظة من شأنها أن تسمح للعاملين فيها بممارسة الرياضة ، وتحفيز أصحاب الشركات الخاصة والمديرين على مستوى الإدارات المحلية في الوظائف الحكومية على تشجيع ممارسة الرياضة في مؤسساتهم وأن تقوم بعمل فعاليات دورية بالتعاون مع الشباب والرياضة أو مؤسسات المجتمع المدني المهتمة بالشباب تكون محفزة على الإستمرار في ممارسة الرياضة بالشكل الذي يعود بالنفع عليهم في تحسين الحالة النفسية ومستوى الرضا عند العاملين ويحسن القدرة الإنتاجية لهم ، هذا إلى جانب الفعاليات التي تنظمها المدارس والجامعات مع الإستفادة من الأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية في كل نطاق لتنفيذ الفعاليات ، وتكون تحت شعار مجتمع رياضي صحي ومنتج .

العمل على تكوين مجموعات تشييطية من المتطوعين داخل كل حي أو منطقة أو قرية أو شركة تكون مهمتها تجميع مجموعات الأفراد ذوي الهوايات المشابهة ليقوم كل منهم بتحفيز

الآخر وينظم مركز الشباب أو النادي الموجود في المنطقة فعاليات مجمعة في نهاية الأسبوع يشارك فيها المجموعات المختلفة وتقوم كل مديرية بتنظيم فعاليات شهرية ويتم فيها تكريم أفضل حي وكل ثلاثة أشهر تقام فعاليات على مستوى الجمهورية تنظمها وزارة الشباب والرياضة ويتم فيها تكريم والإحتفاء بأفضل محافظة ، كما تعلن نسب مشاركة كل محافظة من خلال المقياس الذي تم إعداده حول نسب المشاركة في النشاط الرياضي على مستوى الجمهورية.

العمل على وضع إطار للتعاون بين وزارة الشباب والرياضة ووزارة الإسكان والمرافق والتجمعات العمرانية ووزارة الصحة والسكان وممثليهم في المحافظات من المديريات تحت رعاية المحافظة بتوفير أماكن في كل حي لممارسة الرياضة في الهواء الطلق أو في المرافق المتاحة في كل حي في إطار إمكانياته بما يوفر مكان لممارسة الرياضة ولاسيما رياضات المشي الحر والجري وركوب الدراجات الهوائية ، بالإضافة للأماكن التي تصلح لممارسة الرياضات المختلفة المتاحة في كل حي أو منطقة سكنية ، بما يعزز فكرة مجتمع رياضي.

وللإعلام دور هام في تحقيق هذا الهدف وذلك من خلال تبني حملة إعلامية تحفز وتحث على ممارسة الرياضة وأن يكون الشعار المتداول "مجتمع رياضي صحي ومنتج" شعار تتداوله إعلانات مدفوعة الأجر عبر التلفزيون والراديو والصفح المقروءة مع الإستفادة من الإنترنت في الترويج للحملة من خلال مواقع التواصل الإجتماعي (فيس بوك - تويتر - إنسجرام ... وغيرها من مواقع التواصل الإجتماعي) ؛ حيث بلغ إجمالي عدد مستخدمي الإنترنت¹ في مصر ٣٧,٣٣٣,٨٤١ شخص بنسبة نمو في الفترة من (٢٠١٧-٢٠٠٠) مقدارها ٨,١٩٦.٤٪، وبلغ عدد مستخدمي الفيس بوك في مصر ٣٣,٠٠٠,٠٠٠ شخص ، وكذلك تصميم تطبيق على الموبايل بعنوان الحملة يضم خرائط للأماكن التي يمكن فيها ممارسة الرياضة سواء في الهواء الطلق أو في الأندية أو مراكز الشباب أو الساحات أو المدارس التي يتوافر بها ملاعب ، ومن الضروري أن تضم الحملة الإعلامية تسليط الضوء على مظاهر مضيئة ونقاط ضوء من خلال الواقع في الأحياء وأماكن العمل والمحافظات المختلفة لتكون محفز ومشجع على الإشتراك

¹ <http://www.internetworldstats.com/stats5.htm>

والإستمرار في ممارسة الرياضة ، حتى نضمن أن تكون الحملة الإعلامية تستطيع الوصول لجميع طبقات الشعب المصري وبالطريقة التي تتناسب معه وتخطبه ، وحث رجال الأعمال على تبني مثل هذه الحملات من أجل تقديم الدعم المالي اللازم لها .

من الضرورة بمكان التركيز على الأطفال والشباب من أجل بناء مجتمع معتاد منذ الصغر على ممارسة الرياضة وأن تكون هناك برامج موجهة للأطفال من سن ٥ سنوات ومروراً بالرياضة المدرسية والرياضة الجامعية ، وهنا يأتي المدارس على مختلف أنواعها ابتدائي وإعدادي وثانوي وتعليم فني ، وجامعات في تنظيم أنشطة وفعاليات رياضية تحفز الطلاب على ممارسة النشاط الرياضي خارج إطار اليوم الدراسي ، ويكون الأمر تحت رعاية الإتحاد الرياضي المدرسي والإتحاد الرياضي للجامعات ، الأمر الذي يعزز فكرة مجتمع رياضي ، ويؤسس لبناء فرق رياضية على مستوى الإحتراف في المستقبل لتشجيع الرياضات المختلفة على مستوى رياضة البطولة - كما سترد الإشارة لها فيما بعد - ، وهذا التكامل في الأدوار يشكل اهتمام مؤسسات الدولة المختلفة في إبراز أهمية ممارسة الرياضة ودورها في المحافظة على بناء المجتمع وحالته الصحية والعقلية والوجدانية .

تشجيع التطوع في المجال الرياضي

مما لا شك فيه أن العمل التطوعي يعتبر من أسمى الأعمال التي تعمل على إكساب المنتسبين لها قيم إجتماعية وخبرات تصقل من مهاراتهم وقدراتهم في التعامل مع المواقف المختلفة ولاسيما المواقف العملية في الأحداث والفعاليات الرياضية الكبرى ، ففي كل فعالية رياضية كبرى تتظمها الدولة تجد أن من أبرز النقاط المضيئة في تلك الفعالية هم المتطوعين فهم شباب من الجنسين على درجة كبيرة من التأهيل تتوافر لديهم الرغبة في الإيثار ، والعمل على رفاهية وتقديم المجتمع بدون انتظار المكافأة أو العائد المادي من وراء ما يقومون به من أعمال ، ويجب أن نستثمر هذا النوع من العمل من أجل إنجاح هذه الإستراتيجية وأهدافها ، فتكوين فريق من المتطوعين يمكن أن يكون السبيل من أجل الوصول إلى جميع مناطق الجمهورية وتوفير أكبر قدر من الدعم لفكرة مجتمع رياضي ، مع التركيز في اختيار

المتطوعين على طلبة كليات التربية الرياضية والرياضيين المتميزين والذين يمكن الإستفادة منهم ومن خبراتهم في تكوين فرق العمل التي تقوم بعمل الدعاية والإعلان لفكرة مجتمع رياضي ، كما تقوم بعمل زيارات ميدانية للمناطق المختلفة والترويج وتكوين المجموعات من خلال المقابلات الشخصية مع الأفراد في أماكن عملهم أو في تجمعاتهم المختلفة لتكون حلقات ضغط على الأفراد لحثهم على الإشتراك في الفعاليات الرياضية المختلفة وممارسة الرياضة ، هذا إلى جانب تكوين مجموعات من الأفراد المؤهلين للتدريب الرياضي ليكونوا مدربين للمجموعات التي تشارك في النشاط الرياضي .

من خلال ما تم الإشارة له عن دور المتطوعين في التنفيذ والدعاية والعملية الإدارية لتحقيق هدف مجتمع رياضي التي تتبناها هذه الإستراتيجية ، يكون هناك هدف آخر يتم العمل على تحقيقه بشكل غير مباشر لمجموعات المتطوعين وهو صقل خبراتهم وقدراتهم على اكتساب مهارات جديدة يمكنها أن تؤهلهم بشكل مناسب لسوق العمل الرياضي ، أو الإداري أو الدعائي وبذلك تكون مساهمة في عمليات إعداد وتأهيل هؤلاء الشباب الذين تطوعوا لخدمة أهداف نبيلة في أن يتم الإستفادة منهم في المستقبل ، وهذا النهج دأبت على استخدامه الكثير من المؤسسات الرياضية في العالم حيث يتم الإستفادة من الشباب الذين أثبتوا جدارتهم في العمل التطوعي في الفعاليات الرياضية ليكونوا في الصفوف الأمامية في المستقبل في إدارة العمل الرياضي بتلك البلاد .

ثانياً : تدعيم رياضة البطولة والقدرة على استضافة الفعاليات الكبرى

تعتبر الرياضة إحدى أدوات القوة الناعمة للدولة المصرية والتي يجب الإستفادة منها في تحقيق المكاسب على المستويين المحلي والدولي ، فالتواجد المصري القوي في الفعاليات والبطولات الرياضية الدولية وعزف السلام الوطني فيها إنما يعكس مدى الرقي والتقدم الذي حققه الشباب المصري وقدرتهم على اعتلاء منصات الصدارة على مختلف المستويات ، الأمر الذي يمكن استخدامه في الترويج لمصر وقوة شبابها بالإضافة إلى العائد الإقتصادي الذي يمكن الحصول عليه من جراء الإستثمار في تلك النجاحات والإنجازات من خلال الرعاية

الرياضية على اختلاف مستوياتها ، ويفتح الباب أمام رؤوس الأموال الراغبة في الإستثمار في المجال الرياضي في ظل انجازات ونجاحات عالمية تحققها الفرق الرياضية في مختلف الألعاب الرياضية ، ولنا فيما حققته الكثير من الدول مثل روسيا وفرنسا وايسلندا وكرواتيا في بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠١٨ بروسيا خير مثال على ذلك فلقد استثمرت كل دولة منهم القوة الناعمة للرياضة في تحقيق مكاسب خاصة سواء على مستوى إنجازات الفريق أو على مستوى تنظيم الحدث ، ومن ثم فإنه يجب أن يكون لدى الدولة المصرية ممثلة في وزارة الشباب والرياضة وبالتعاون مع اللجنة الأولمبية والبارالمبية المصرية والإتحادات الرياضية رؤية مختلف حول رياضة البطولة وكيفية تدعيمها والعمل على بناء أجيال يمكن الإعتماد عليهم في المستقبل وتضمن تميز مصر في كافة المحافل الدولية والعالمية.

١. استضافة وتنظيم الفعاليات الرياضية الدولية

ان استضافة وتنظيم الفعاليات الرياضية الدولية له الكثير من الفوائد التي تنعكس على الإرتقاء بمستوى المنشآت الرياضية والرياضة المصرية بشكل عام بالإضافة إلى العائد الإقتصادي الذي يعود من جراء تنظيم الفعاليات الرياضية الدولية وهو ما يجعل الدول تتنافس على تنظيم الفعاليات الرياضية الدولية كدورة الألعاب الأولمبية وبطولات الإتحادات الدولية ، ومن ثم فإنه يتعين على الدولة المصرية أن تتخذ إجراءات من شأنها أن تدعم استضافة مصر لمختلف الفعاليات الرياضية الدولية وذلك من خلال العمل على تشجيع الإستثمار في البنية التحتية الرياضية التي يتم تنفيذها وفق اشتراطات الإتحادات الدولية وعلى أحدث نظم إنشاء وإدارة المنشآت الرياضية ، هذا إلى جانب العمل على رفع كفاءة البنية التحتية الأساسية في مصر بالشكل الذي يجعل مصر قبلة للرياضة العالمية ، ويعمل على جذب نوع جديد من السياح إلى مصر من خلال السياحة الرياضية في مختلف مدن الجمهورية .

٢. رعاية الموهوبين رياضياً

لطالما دأبت وزارة الشباب والرياضة على تنفيذ مشروعات حملت أسماء عدة مع تواتر المسؤولين عن الرياضة بالوزارة وهذه المشروعات حملت أسماء متعددة مثل "البطل الأولمبي" و"المشروع القومي للناشئين" و"المشروع القومي للواعدين" وغيرها من المشروعات التي تحمل هدف واحد وهو اكتشاف الموهوبين رياضياً والعمل على تدريبهم واعدادهم بالشكل الذي يتيح لهم أن يكونوا أبطال المستقبل ويمثلوا مستقبل الرياضة المصرية ، ولاسيما في الألعاب الفردية والتي حققت فيها مصر الميداليات والألقاب العالمية والأولمبية ، ولكن كل هذه المشروعات تقتقد إلى الهدف الواضح والرؤية لمستقبلها ، فهذه المشروعات محكوماً عليها بعدم الإستمرارية لعدم وجود استراتيجية شاملة تكون مرافقة للموهبة المنتقاه منذ يوم الإنتقاء والتوجيه وفقاً لمتطلبات كل لعبة ومرواً بالتدريب والتغذية السليمة في جميع المراحل العمرية وحتى الوصول لمنصات التتويج دولياً وأولمبياً أو بارالمبياً ، ومن ثم فإنه يتعين أن تكون هناك خطة استراتيجية لإنتقاء ورعاية الموهوبين في جميع الرياضات ، بحيث يكون هناك عملية توجيه رياضي وفقاً للقدرات البدنية والقياسات المورفولوجية للأطفال ، وأن تكون هناك مراكز تدريب لهم على مستوى محافظات مصر ، ويتم الإتفاق مع الأندية الرياضية والإتحادات الرياضية ليتم توجيه المواهب المميزة لأندية يمكن أن تتولى رعايتهم مع وجود متابعة من الوزارة لهم طوال مراحل العملية التدريبية لهذه المواهب ، بما يتيح لهم أن يكونوا مستقبل الرياضة المصرية في جميع الرياضات .

وعن النظر إلى ما حققته مصر من إنجازات على المستوى الأولمبي والبارالمبي والدولي على مدار التاريخ فقد كان في رياضات فردية كالمصارعة والجودو والملاكمة ورفع الأثقال ، وغيرها من الرياضات التي تعتمد على القوة البدنية والملاحظ أن هذه الرياضات اشتهر بها رياضيين من طبقات اجتماعية فقيرة ، تعتبر الرياضة بالنسبة لها وسيلة لإثبات الذات ، لذا فإنه يتعين على الدولة أن تنتهج هذا النهج في الأحياء السكنية والمناطق البسيطة والمحدودة الدخل والعمل على الإستفادة من الرغبة الداخلية عند هؤلاء الأفراد في تغيير واقعهم المحدود الحال بممارسة رياضات تحقق لهم التميز ويمكن أن تكون بمثابة نقلة اجتماعية وعلاج لمشاكلهم الإقتصادية والإجتماعية ، ومن ثم فإنه يجب أن يكون هناك مراكز تدريب تحت

رعاية وزارة الشباب والرياضة أو الإستثمار فيهم بأن يتبنى أحد رجال الأعمال المهتمين بالرياضة إنشاء مراكز تدريب للرياضات المختلفة التي تتسم بالقوة البدنية في الأحياء والمناطق الشعبية لتكون مراكز إفرار كوادر لأبطال المستقبل في الرياضات التي تحقق الإنجاز العالمي لمصر في كافة المحافل الدولية .

ونظراً للطبيعة الجغرافية المتنوعة للمحافظات المصرية والتي تتنوع بين البيئة الساحلية والصحراوية ، وما اشتهرت به الدول الإفريقية التي تتسم سماتهم البدنية مع السمات البدنية لأبناء محافظات الصعيد والمحافظات الصحراوية من حيث التركيب المورفولوجي والبدني في رياضات سباقات السرعة والتحمل في ألعاب القوى ، فإنه يتعين إجراء دراسة بيئية تتضمن الصفات البدنية والمورفولوجية لكل محافظة من محافظات مصر ، ومن ثم يمكن الإعتماد عليها في إعداد مراكز متخصصة لإعداد الموهوبين في الرياضات التي تتفق مع تركيبهم البدني والفسولوجي والمورفولوجي ، مما يحقق إعداد وانتقاء بناء على دراسات علمية ممنهجة ، ويكون ذلك في الرياضات الأولمبية والبارالمبية على حدٍ سواء .

وفيما يلي نقوم باستعراض رؤية لمشروع انتقاء الموهوبين رياضياً وتدريبهم وتأهيلهم ليكونوا نواة المنتخبات الوطنية في المستقبل .

مخرجات

- تحقيق هدف الرياضة المدرسية من تكوين نواة الرياضة المصرية والمنتخبات القومية.
- توسيع قاعدة ممارسي النشاط الرياضي.
- بناء قاعدة عريضة من الرياضيين المميزين في مختلف الرياضات التي يتم الإنتقاء بها.
- توجيه اللاعبين المميزين للإلتحاق بالأندية الرياضية التي تؤهلهم لإكمال مسيرة النجاح والتميز الرياضي.
- كوادر بشرية مؤهلة ومدربة على أعلى مستوى.
- تقديم منتج جديد (رياضي مميز) للرياضة المصرية

عمليات

- صياغة جديدة لإنتقاء وتوجيه وتدريب الموهوبين رياضياً.
- رؤية استثمارية لطلاب المدارس في المراحل التعليمية المختلفة ليكونوا نواة مستقبل الرياضة المصرية .
- إنشاء مراكز تدريب على درجة عالية من الاحترافية واتباع الأسس العلمية.
- وضع خطة تفصيلية تتضمن جميع مراحل المشروع والرؤية المستقبلية للتلاميذ المختارين للمشروع حتى الوصول للعالمية.

مدخلات

- إمكانات بشرية (تلاميذ المدارس- المدربين والإداريين)
- الإمكانيات المادية (ملاعب وتجهيزات المدارس ومراكز الشباب)
- العملية التدريبية .

ثالثاً : رفع كفاءة القطاع الرياضي من حيث الإنتاجية والإستدامة والمسئولية

ركزت الإجراءات في المحورين السابقين على كيفية تأثير الحكومة مباشرة على النتائج ؛ حيث أنها سوف يكون لها دور فعال سواء فيما يتعلق بنشر ثقافة الرياضة للجميع أو العمل على استضافة الفعاليات الرياضية الكبرى ، وفي هذا المحور سوف يتم التركيز على الإجراءات التي تمكن الحكومة من تحقيق النتائج التي تسعى إليها في المحاور السابقة .

وهنا نريد التركيز على قاعدة أساسية وهي الإستدامة للقطاع الرياضي ، فهي القاعدة الأساسية التي يمكن أن يبنى عليها المستقبل ، فالإستدامة في الإنتاج وفي العمل تعتبر محفز قوي لجميع العاملين في القطاع الرياضي على تحقيق الأهداف ، وبدون الإستدامة التنظيمية والمالية ، وبدون موارد بشرية متميزة وقوية وواثقة وموهوبة ومؤهلة وبدون تعاون فعال بين جميع المستويات والهيئات الرياضية في القطاع الرياضي ، فإن قدرة القطاع على تحقيق هذه الإستراتيجية أو تقدم نحو المستقبل ستكون مقيدة بشدة .

١. الإستدامة المالية :

ظلت المؤسسات الرياضية على إختلاف أنواعها على مدار اسنوات الماضية تعتمد فيها على التمويل الحكومي والإعانات التي تحصل عليها من وزارة الشباب والرياضة ، وهذا الأمر يستحيل معه التطور ومواكبة متطلبات العصر ؛ ومن ثم فإنه يتعين أن يكون هناك سياسة مالية جديدة في جميع المؤسسات والهيئات الرياضية بأن تبحث فيها عن مصادر للتمويل تضمن لها الإستدامة المالية وتساعد في تحقيق أهدافها التي أنشأت من أجلها .

تنوع التمويل

من الأهمية بمكان أن تسعى جميع المؤسسات الرياضية إلى تنوع مصادر تمويلها وعدم الإعتماد على مصدر ما ، ولاسيما التمويل الحكومي ، وأن تعتمد على

مصادر متنوعة من رعاية وحقوق بيع وإعلام ، بالإضافة إلى العمل على استثمار منشآت الرياضية في غير أوقات الممارسة الرياضية بغرض توفير مصادر مالية ، والعمل على تحقيق نوع من الشراكة المتميزة مع القطاع الخاص - خاصة في ظل ما نادى به قانوني الرياضة والشباب من ضرورة العمل على تفعيل الإستثمار في المنشآت الرياضية والشبابية - وتجدر الإشارة هنا إلى أنه يمكن أن تكون في المراحل الأولى لتنفيذ هذه الإستراتيجية أن تعتمد المؤسسات الرياضية والشبابية المختلفة أنواع التمويل المختلط بين التمويل الحكومي والتمويل الذاتي بما يحقق استدامة التمويل لتلك المنظمات - ويكون استمرار التمويل الحكومي لبعض الهيئات أو المؤسسات يكون على نطاق ضيق - ولا تكون الحكومة تتخلى عن دورها في دعم تلك الهيئات والممارسة الرياضية العادلة لجميع فئات الشعب المصري ، كما يجب أن تتخذ الدولة مجموعة من التدابير من خلال التشريعات واللوائح المنظمة للعمل الرياضي بالشكل الذي يحفز الهيئات الداعمة والقطاع الخاص من توجيه أنشطتها نحو الإستثمار في المجال الرياضي.

الحوافز الضريبية

يجب أن تعمل وزارة الشباب والرياضة بالتعاون مع وزارة المالية ووزارة الإستثمار على أن تقترح بعض التشريعات أو اللوائح التي تعمل على توفير تسهيلات ضريبية للراغبين في الإستثمار في المجال الرياضي بالشكل الذي يكون محفزاً لتلك الهيئات والشركات على الإستثمار في المجال الرياضي بالشكل الذي يعمل على الإرتقاء بالمنظومة الرياضية بشكل عام ويساهم في تحقيق أهداف الرياضة في مصر ، وأن تأخذ دورها في أن تكون داعماً للإقتصاد المصري شأنها شأن جميع المجالات الأخرى ، فيمكن أن تكون الرياضة داعم قوي لمستقبل الإستثمار في مصر ، ولنا في تجارب كثيرة عربياً مثل دولة الإمارات وعالمياً مثل بريطانيا وروسيا والبرازيل ، فيما حققت تلك الدول من نجاحات في عالم الإستثمار الرياضي بالشكل الذي انعكس ايجابياً على الإقتصاد الوطني ، فنجد أن الرياضة في بريطانيا ساهمت في عام ٢٠١٠ بقيمة تجاوزت ٢٠.٣ بليون جنيه استرليني في

الاقتصاد البريطاني بما يعادل ١.٩٪ من إجمالي الاقتصاد ، وفي نفس العام ساهمت الرياضة في رفع نسبة التوظيف ووفرت ما يقارب ٤٠٠ ألف وظيفة (بدوام كامل) بما يعادل ٢,٣ من إجمالي الوظائف في بريطانيا ، كما أن شكلت قيمة إضافية للاقتصاد البريطاني بما يقارب ٢,٧ بليون جنيه إسترليني ، كما حققت العوائد السنوية للفوائد على الصحة العامة للمزاولين للإنشطة الرياضية بما يقارب من ١١,٢ بليون جنيه إسترليني ، أما دخل مباريات كرة القدم الإيطالية فقد احتلت المركز الثاني من مداخل الاقتصاد الوطني الإيطالي . وفي اليابان كانت القيمة الإجمالية الإنتاجية لرياضة ٤٥٠٠ مليار ين ياباني محتلة المركز الخامس في الاقتصاد الوطني الياباني.

الرعاية الرياضية

ظل سوق الرعاية الرياضية لسنوات طويلة محصور على كرة القدم أن بعض الأنشطة الرياضية التي تعتمد على درجة كبيرة من الجماهيرية والشعبية ، وهذا أمراً منطقياً لأن الرعاية يسعوا وراء سوق كبير لعرض منتجاتهم أو ان ترتبط علامتهم التجارية بالرياضة الأكثر شعبية ، ولكن آن الأوان أن يكون هناك توجيه الأنظار على الرياضات أو الأنشطة الأخرى التي يعتبر تسليط الضوء عليها نوع من أنواع الأسواق الجديدة الجاذبة للرعاة بالشكل الذي يوفر لتلك الرياضات والرياضيين التمويل اللازم للإرتقاء بمستواها الفني والشعبي وتحقيقها للإنجازات ، خاصة وأن هناك العديد من الرياضات التي تحقق إنجازات على كافة المستويات العالمية ولم تحظى بالرعاية والدعم الكافي من المستثمرين ، ومن ثم فإنه يتعين أن يكون هناك فكر جديد نحو البحث عن أسواق جديدة للرعاية خاصة الألعاب الرياضية المتعارف عليها لدى الرعاة - ونقصد هنا كرة القدم - وهو ما يشكل نوع من الدعم لتلك الأنشطة نحو التطور وتحقيق الإنجازات العالمية .

الإستثمار في البنية التحتية الرياضية

من الأهمية بمكان أن يكون هناك تشجيع للمستثمرين نحو الإستثمار في البنية التحتية الرياضية سواء من خلال إنشاء ملاعب وصالات رياضية وحمامات سباحة وغيرها من المنشآت الرياضية في المدن الجديدة والأماكن المختلفة التي لا يتواجد فيها منشآت رياضية ، هذا بالإضافة إلى استخدام أساليب BOT في انشاء ملاعب وصالات رياضية في الأندية ومراكز الشباب التي يتواجد فيها أماكن مناسبة لذلك وهو ما يوفر نوع من أنواع الإستثمار طويل الأجل الذي يحقق فوائد مالية للمستثمر بالإضافة إلى العوائد التي تعود على الهيئات الرياضية وتحقيق أهداف تخدم القطاع الرياضي العام وتعزز بناء قاعدة من الممارسين لمختلف الرياضات ، ويمكن من استضافة فعاليات رياضية كبرى على تلك المنشآت الرياضية أو البنية التحتية الرياضية بالشكل الذي يعزز مكانة مصر الدولية ، وهذا من خلال الإستثمار في البنية التحتية الرياضية .

مساعدة المنظمة المصري لمكافحة المنشطات EGY NADO على توفير مصادر تمويل

لقد ظلت المنظمة المصرية لمكافحة المنشطات لفترات طويلة تعتمد في تمويلها على الدعم الذي تحصل عليه من وزارة الشباب والرياضة ، وهذا بسبب عدم وجود مصادر تمويل خارجية وعدم قدرة الكثير من الإتحادات على الوفاء بالتزاماتها تجاه المنظمة في الوقت الذي يتعين فيه على الحكومة المصرية أن تدعم تفعيل والتزام مصر بمكافحة المنشطات حتى لا تتعرض الرياضة المصرية لعقوبات دولية ، وهذا من شأنه أن يكون هناك اتخاذ أنشطة من شأنها أن تحفز رجال الأعمال والمستثمرين نحو رعاية أنشطة المنظمة المصرية لمكافحة المنشطات بالشكل الذي يوفر لها التمويل اللازم للقيام بأنشطتها بكفاءة وفعالية ، وكذلك العمل على توفير نوع من التسويق الخاص للمعمل المصري لمكافحة المنشطات على المستوى الدولي والإقليمي بالشكل الذي يعمل على تحفيز الدول المجاورة نحو تحليل المنشطات في

المعمل المصري للمنشطات وذلك بعد اعتماده دولياً من WADA ، وتقديم تسهيلات للدول المختلفة التي تسعى إلى تحليل عيناتها فيه ، وهذه الإجراءات وغيرها تعزز مكانة مصر العالمية في مجال مكافحة المنشطات لاسيما بعد أن حققت المنظمة المصرية لمكافحة المنشطات ثقة عالمية من خلال التزامها بالكود الدولي لمكافحة المنشطات على مدار السنوات الماضية ، وهو ما يستجوب تحول في سياستها نحو الإنتشار والتعاون مع مختلف منظمات مكافحة المنشطات عالمياً بالشكل الذي يعود بالنفع على الرياضة المصرية ، هذا إلى جانب إيجاد نوع من الرقابة والمحاسبة على جميع الأنشطة المالية والمحاسبية التي تقوم بها المنظمة بما يعزز قيم الحوكمة والشفافية في التعاملات المالية بالشكل الذي يجعل هناك ثقة في تعاملاتها المالية ، ويحفز المستثمرين نحو الإستثمار في أنشطتها .

الأثر الإقتصادي للرياضة

من الأهمية بمكان أن نعمل على تعظيم الأثر الإقتصادي للرياضة فلقد ساهمت الرياضة في دعم الكثير من اقتصاديات الدول والتي سبق أن أشرنا لها سابقاً ، وهنا يجب أن تعمل الجهات المعنية في الدولة على تعظيم الأثر الإقتصادي للرياضة لتكون داعم للإقتصاد المصري من خلال الإستثمار الرياضي وتفعيل اقتصاديات السوق الرياضي في الرياضة المصرية والتوسع في استضافة وتنظيم الفعاليات الرياضية العالمية ، هذا إلى جانب الإستثمار في البنية التحتية الرياضية ، وغيرها من المشروعات التي يجب أن يتبناها الكيان الذي نقترح إنشاؤه لإدارة الإقتصاد الرياضي المصري وهو مجلس للأعمال الرياضية ويتم الإستعانة فيه بخبرات محلية وعالمية على أعلى مستوى من الكفاءة للتخطيط لمستقبل الإقتصاد الرياضي المصري حتى يأخذ مكانه في أن يكون داعماً رئيسياً للإقتصاد المصري.

٢. البنية التحتية الرياضية

تلعب البنية الأساسية دور أساسي في الإنتظام في ممارسة الرياضة وخاصة بالنسبة للأفراد الغير منتظمين في الرياضة ويبحثون عن مكان مناسب ومؤهل لكي يمارسوا فيه الرياضة ومن ثم فإن توافر البنية التحتية الجيدة يعتبر حافز أساسي في دعم توجه الدولة نحو فكرة "مجتمع رياضي صحي ومنتج" ؛ ومن الأهمية بمكان أن يضمن تصميم المنشآت الرياضية أو البنية التحتية الرياضية توافر الأمن والسلامة والسهولة في الإستخدام بحيث يكون محفزاً لجميع الفئات والمراحل السنية التي تقبل على ممارسة الرياضة ، ومن ثم فإنه يتعين أن يكون هناك تخطيط عمراني للمدن والقرى المختلفة على مستوى الجمهورية بحيث يتم إنشاء أماكن مفتوحة للممارسة الرياضية العامة بالإضافة إلى ضرورة إنشاء منشآت رياضية على درجة عالية من الكفاءة والفعالية ويكون من خلال مشاركة القطاع الخاص في دعم وإنشاء منشآت رياضية على مستوى عالي يمكن أن تكون الأساس في إعداد الأبطال الرياضيين في مختلف الألعاب الرياضية .

منشآت رياضية متعددة الخدمات

يجب أن يكون توجه الدولة في إنشاء أو إقامة المنشآت الرياضية الجديدة أو حتى رفع كفاءة المنشآت الحالية بحيث تكون منشآت متعددة الخدمات فبالإضافة لكونها منشأة رياضية يمارس فيها الألعاب الرياضية فهي يمكن أن تخصص فيها مساحات لتقديم الخدمات الحكومية لسكان المنطقة بحيث تخلق نوع من الألفة والتعود من أهالي المنطقة على التواجد في المنشأة الرياضية وزيادة ارتباطهم بها بالشكل الذي يحفز على تشجيعهم للإنخراط في ممارسة الرياضة وهو ما يعزز التوجه الذي سبق الإشارة إليه نحو توسيع قاعدة ممارسي النشاط الرياضي بين مختلف الفئات والمراحل العمرية .

منشآت رياضية متعددة المرافق

كما أنه هناك أهمية لأن تتضمن المنشآت الرياضية لخدمات متعددة تخدم الحي أو المنطقة التي تتواجد فيها ، فمن الأهمية بمكان أن تكون هذه المنشآت متعددة المرافق بحيث تخدم أكبر قدر من الألعاب الرياضية ، وهو فيه نظرتين أولها إقتصادية لأن التوسع الرأسي في المنشآت يكون أقل تكلفة من التوسع الأفقي لأنه يتضمن مزيد من الإنفاق على البنية التحتية والتأسيس ، والنظرة الأخرى متعلقة بالطبيعة المكانية لمختلف المدن ولاسيما القديمة منها التي تفتقد إلى وجود متسع يمكن فيه إقامة منشآت كثيرة وبالتالي فإن تضمين المنشأ للعديد من المرافق يمكن أن يوفر متسع أكبر للممارسة الرياضية ، وبالتالي يخدم رغبات مختلف الفئات والمراحل السنية ، وبهذه الطريقة يجب أن تتم مراعاة عند التخطيط للمنشآت الرياضية الجديدة أن تكون متعددة الأغراض وتخدم رياضات متنوعة ومتعددة ، وكذلك العمل على رفع كفاءة المنشآت الرياضية الحالية بحيث يتم إضافة منشآت عليها في إطار المساحة المتوفرة لها بما يحقق التنوع المطلوب في المنشأ الرياضي .

تركيز المنشأة الرياضية على إحتياجات المستفيدين

يجب أن تكون إحتياجات المستفيدين دائماً نقطة البداية عند تخطيط البنية التحتية الرياضية الجديدة وتقديمها ؛ حيث أن هذه المنشآت تم إقامتها لخدمة المستفيدين من مختلف المراحل العمرية والفئات وبالتالي يجب أن تحقق رغباتهم في الممارسة الرياضية العادلة ، ويجب أن يكون هناك متابعة لذلك من خلال استطلاعات الرأي للمستفيدين في المنطقة التي سيقام فيها المنشأ الرياضي ومعرفة التركيبة السكانية الموجودة ، ومن ثم القدرة على تحسين نوعية الخدمات الرياضية المقدمة من خلال البنية التحتية الرياضية .

البنية التحتية الرياضية في الهواء الطلق

إن ممارسة الرياضة في الهواء الطلق من أكبر المحفزات للأشخاص على الانخراط في ممارسة الرياضة ، حيث أنه في الكثير من المدن الكبيرة تجد أن المتنزهات العامة أو حتى كورنيش الطرق العامة يخذه الكثير من الأفراد من مراحل سنية مختلفة من الدنسين لممارسة رياضات مثل المشي والجري وركوب الدراجات وهو ما يشير إلى أهمية أن تتبنى الدولة إنشاء مسارات على جانبي الطرق الرئيسية والفرعية لممارسة رياضات قليلة التكلفة وسهلة المنال وهي رياضات المشي والجري وركوب الدراجات ، وهذا قد يحفز الكثير إلى ترك السيارات واستخدام الدراجات في التنقل وهو ما قد يعمل على تقليل الزحام المروري ويعمل على تحسين البيئة ، وهو ما يرسخ قيمة جديدة وسلوك جديد لدى أبناء الشعب المصري ، وهو ما يعمل على رفع الحالة الصحية والبدنية لأفراد الشعب المصري على اختلاف مستوياته وفئاته العمرية .

الاستفادة من المرافق المدرسية والجامعية

يجب تعظيم الأصول القائمة في المدارس والجامعات لجعل القطاع التعليمي قطاع منتج في المجال الرياضي قدر الإمكان ، فالمدارس والجامعات واحدة من الهيئات التي تمتلك منشآت رياضية ، ولكنها قليلة الاستخدام نظراً لكونها تستخدم في أغلب الأحيان في الأغراض التعليمية أو الأنشطة المصاحبة للحياة الدراسية فقط ، وهو ما يشير بقوة إلى أهمية إتاحة استخدامها للأفراد والهيئات الشبابية والرياضية خارج ساعات اليوم الدراسي وهو ما يعزز القيمة الاقتصادية لتلك المنشآت ويحقق استفادة إجتماعية لها من خلال تعزيز الممارسة الرياضية ، ويجب أن يكون ذلك إلزامي لجميع المدارس والجامعات من خلال قرارات تصدر من الحكومة في هذا الصدد بما يسهم في توسيع البنية التحتية الرياضية المتاحة للشعب المصري .

مشاركة القطاع الخاص

من الأهمية بمكان أن يتم العمل على تعزيز وتوسيع مشاركة القطاع الخاص في مشروعات البنية التحتية الرياضية ، وذلك من خلال طرح مشاركة القطاع الخاص في تطوير ورفع كفاءة المنشآت الرياضية الحالية وإدارتها بطريقة تحقق أقصى استفادة منها مع وجود دور للحكومة يعمل على تحقيق الإتاحة للممارسة الرياضية بين مختلف طبقات الشعب المصري ، وكذلك أهمية التواجد القوي للقطاع الخاص في أخذ زمام الأمور في إقامة منشآت رياضية جديدة في مختلف المدن والقرى المصرية بالشكل الذي سيعزز البنية التحتية الرياضية المصرية ويجعلها بنية تحتية محفزة على الممارسة الرياضية ويساهم في بناء أجيال رياضية تتكون نواة لأبطال المستقبل ويعزز القدرة المصرية على استضافة بطولات وفعاليات رياضية عالمية في مصر .

٣. تطبيق الحوكمة في المجال الرياضي

إن التحدي الذي تواجهه المؤسسات الرياضية اليوم هو أن تستمر في أعمالها وتتوسع وتتنافس مع غيرها من المؤسسات ؛ الأمر الذي يتطلب تهيئة البنية التشريعية القانونية والإدارية اللازمة لتطبيق الحوكمة بما تتضمنه من مبادئ توفر الدعم الكامل لتطوير الإدارة ، وتشجيع الشفافية المالية ، حيث يعد مصطلح الحوكمة من المصطلحات الإدارية الحديثة الذي يطلق عليه أيضاً الإدارة الرشيدة ؛ إذا يعبر عن الطرق والأساليب والآليات والإجراءات والنظم والقرارات التي تضمن تفعيل مبادئ الإستقلال والنزاهة والشفافية والإنضباط والمساءلة والعدالة وغيرها من مبادئ الحوكمة التي تهدف إلى تحقيق الجودة والتميز في الأداء من خلال تصرفات إدارة المؤسسة تجاه المبادئ واستغلال الموارد المتاحة لديها ، وبما يحقق أفضل منافع لكافة الأطراف ، وبما يضمن تحقيق العدالة ويحفظ للمستثمرين وللأطراف الأخرى المتعاملة مع المؤسسة حقهم ، ولتحقيق ذلك لابد من التزام إدارة تلك

المؤسسات والعاملين فيها بالقواعد الأخلاقية والمهنية للحد من ممارسات تهدد مستقبل المؤسسات في النمو والبقاء والإستمرار .

وفي ظل وجود العديد من المشكلات الإدارية والمالية، وضعف الرقابة والإشراف ونقص الخبرة والمهارة في إدارة المؤسسات الرياضية ، وكذا افتقاد الشفافية والثقة في كل ما يتصل بقوائمها المالية وإجراءاتها في المحاسبة والمراجعة ، كان من الأهمية بمكان أن يكون هناك نظرة جديدة لمفهوم حوكمة المؤسسات الرياضية ، نظراً لما تحققه من مصداقية وجودة المعلومات المحاسبية الواردة بالقوائم والمالية التي يعتمد عليها جميع الأطراف التي لها علاقة بالمؤسسة الرياضية.

حيث أن عملية جذب رؤوس الأموال للإستثمار بالمجال الرياضي عملية محفوفة بالصعوبة ، بسبب الأزمات الإدارية والمالية التي تواجه المؤسسات الرياضية على اختلاف أنواعها وتدمر القدرة المالية لتلك المؤسسات ، فنجد أن المستثمرين - وبخاصة المستثمرون المؤسسون - غير مستعدين لتحمل تكاليف أخطاء الإدارة أو الفساد الإداري ، والتي تؤدي إلى تحقيق الخسائر ، وهذا يتطلب الإثبات للمستثمر أن المؤسسة الرياضية تدار وفق ممارسات الأعمال السليمة التي تقلل إلى أدنى حد من احتمالات الفساد وسوء الإدارة ، وعلاوةً على ذلك فإن المستثمرين أو المؤسسات الرياضية لديهم الرغبة في أن يكونوا قادرين على تحليل ومقارنة فرص الإستثمار المحتملة في المجال الرياضي بنفس معايير الشفافية والوضوح والدقة المتبعة أيضاً في الحسابات الختامية قبل الشروع في الإستثمار .

ومن هنا جاءت أهمية الحوكمة في كونها من أهم العمليات الضرورية اللازمة لحسن عمل المؤسسات الرياضية وتأكيد نزاهة الإدارة فيها ، وكذلك للوفاء بالالتزامات والتعهدات ولضمان تحقيق تلك المؤسسات لأهدافها بشكل قانوني واقتصادي سليم . كما أنها تعد أداة جيدة تمكن المجتمع من التأكد من حسن إدارة المؤسسات الرياضية بأسلوب علمي وعملي يؤدي إلى توفير أطر عامة لحماية أموال المستثمرين ، وتحقيق نظام بيانات ومعلومات عادل وشفاف يحقق انسياب هذه البيانات

والمعلومات على قدم المساواة بما يحقق توافر النزاهة في الأسواق لأصحاب المصالح والعلاقات المرتبطة بالمشروعات والشركات ، وفي نفس الوقت توفير أداة جيدة للحكم على أداء مجالس إدارة الأندية والإتحادات والمؤسسات الرياضية ومحاسبتهم .

وتهدف قواعد وضوابط الحوكمة في المؤسسات الرياضية سواء أكانت أندية أو اتحادات إلى تحقيق الشفافية والعدالة، ومنح حق مساءلة إدارة تلك المؤسسات ، وبالتالي تحقيق الحماية للأعضاء والمستثمرين ، مع مراعاة مصالح العاملين بالمؤسسات الرياضية ، والحد من استغلال السلطة في غير المصلحة العامة ، بما يؤدي إلى تنمية الإستثمار في المجال الرياضي وتشجيع تدفقه ، وتنمية المدخرات ، وتعظيم الربحية ، وإتاحة فرص عمل جديدة. كما أن هذه القواعد تؤكد على أهمية الالتزام بأحكام القانون ، والعمل على ضمان مراجعة الأداء المالي ، ووجود هياكل إدارية تمكن من محاسبة مجلس إدارة تلك المؤسسات أمام الأعضاء والمستثمرين ، مع تكوين لجنة مراجعة من غير أعضاء مجلس الإدارة تكون لها مهام واختصاصات وصلاحيات عديدة لتحقيق رقابة مستقلة على التنفيذ.

فتطبيق مبادئ الحوكمة يمكن المؤسسات الرياضية بتفعيل أدائها ويسمح بتحقيق الأهداف الأساسية الآتية:

- تحقيق الشفافية المطلوبة لبقاء المؤسسات وتمكينها من القيام بأنشطتها الاستثمارية في إطار من النزاهة والموضوعية.
- مكافحة الفساد المالي والإداري من خلال تطبيق وتفعيل نظم الرقابة المالية والإدارية.
- زيادة الثقة والمصداقية في تعاملات المؤسسات التي تطبق معايير الحوكمة وتحتكم إلى قواعدها ومبادئها ومن تم جذب الاستثمارات

وللحوكمة دور كبير في تعزيز القدرة التنافسية للإقتصاد ، إذ تعمل على جذب المستثمرين ودعم الأداء الإقتصادي والقدرة التنافسية على المدى الطويل من خلال التأكيد على الشفافية في معاملات المؤسسات الرياضية ، وفي إجراءات المحاسبة

والمراجعة المالية ، إذ أن الحوكمة تساهم في تدعيم القدرة التنافسية لتلك المؤسسات وتدعم جذب المستثمرين للإستثمار في المجال الرياضي.

ولقد أصبحت الرياضة في ظل التطور الإقتصادي في العالم أجمع بما تمتلكه من إمكانيات بشرية ومادية وما تقدمه من خدمات ومنتجات لقاعدة كبيرة من المستفيدين مجالاً من أفضل المجالات لتحقيق الربح حيث أصبحت الرياضة في الدول المتقدمة صناعة تهدف لتحقيق مكاسب مادية من كل نشاطاتها سواء عن طريق حركة بيع وشراء اللاعبين أو عن طريق الإستفادة من الإمكانيات والأجهزة والملاعب أو من خلال تسويق البطولات أو المباريات الرياضية غير أنها في دول العالم الثالث لم تصل إلى هذا المستوى نتيجة لمشكلات في المجال الرياضي المصري أدت إلى تراجع الإستثمارات وهذه المشكلات تتعلق بقلق المستثمر من الدخول في المجال الرياضي وأيضاً عدم العناية الكافية بالمنظمات والأجهزة والملاعب وأخيراً القصور في القوانين والتشريعات المرتبطة بالإستثمار في المجال الرياضي.

ولقد أصبح الإستثمار في المجال الرياضي مطلب ضروري في ظل التغيرات العالمية الخاصة بالرياضة سواء دخول الإحتراف على المجال الرياضي أو تحويل الرياضة إلى صناعة تهدف لتحقيق الربح وأيضاً ارتفاع أجور اللاعبين والمدربين وعمليات الإعداد للبطولات والتي تتطلب أموالاً كثيرة مما يستدعي الإهتمام بالخدمات والمنتجات الرياضية وأهمية التحول إلى إقتصاديات السوق الحرة عن طريق خصخصة الأندية الرياضية والإهتمام بالتسويق الرياضي وجذب المستثمرين للدخول في هذا المجال الأمر الذي يحتاج إلى بعض المقومات المرتبطة بالنواحي الإقتصادية في المجال الرياضي والتي تقع على عاتق الإدارة مسئولية حصر الإمكانيات والموارد المادية والبشرية المتاحة وفرص الإستثمار كما أن هناك بعض الأمور الواجب مراعاتها لجذب المستثمرين في المجال الرياضي منها السياسات والإجراءات والتشريعات الواجب توافرها والعمل على تبسيطها أمام المستثمر مما يولد لديه الحافز للدخول في المجال الرياضي .

فالمؤسسات الرياضية على إختلاف أنواعها تُعد وعاءاً استثمارياً مهماً ومليء في النظام الرياضي بمنظّماته المختلفة ، حيث أنها تتميز بتوافر سمات مميزة للإستثمار ، إلا أنها غير مستقرة ، أما نتيجة لوائح جامدة أو عناصر بشرية غير محترفة أو التزامات تجاه العديد من المستفيدين ، ويمكن القول أن هناك العديد من المشكلات التي تؤثر وتعيق العملية الإستثمارية في المجال الرياضي كما تؤثر بشكل سلبي على جذب الإستثمار في المجال الرياضي ومن هذه المشكلات قصور القوانين والتشريعات المرتبطة بالإستثمار في المجال الرياضي ، وعدم العناية الكافية بالمنشآت والملاعب والأجهزة الرياضية ، وخضوع الأندية الرياضية للوصاية من الجهات الحكومية المختصة ؛ الأمر الذي يؤدي إلى عزوف المستثمرين عن الإستثمار في المجال الرياضي ، وكل هذه المعوقات وغيرها من الأمور التي تؤثر على جذب المستثمرين للإستثمار في المجال الرياضي ، وهنا يأتي دور الحوكمة كأحد المصطلحات أو الإتجاهات الإدارية التي تتادي بها الدولة في الفترة الحالية في مختلف قطاعاتها والتي تساهم في إعلاء مبادئ الإستقلال والنزاهة والشفافية والإنضباط والمساءلة والعدالة وتعزيز مصداقية المعلومات المحاسبية الواردة بالتقارير والقوائم المالية الأمر الذي يعد محفزاً للمستثمرين للإستثمار في المجال الرياضي.

مدونة الحوكمة الرياضية

من الأهمية بمكان أن نعمل على صياغة مدونة للحكومة الرياضية في مصر وذلك من خلال العمل على إصدار قانون للحوكمة الرياضية يغطي أعمال جميع المؤسسات العاملة أو المشتغلة أو ذات العلاقة بالرياضة سواء أكانت تطوعية أو استثمارية ، ويجب أن تتم صياغة هذا القانون بحيث يتم فيه الاستفادة من خبرات المؤسسات الرياضية الدولية ، حتى يعمل على توزيع وتعزيز لمكانة الرياضة المصرية وجعلها بيئة جاذبة للاستثمار كنتيجة لثقة المستثمرين في المعاملات المالية بين مختلف المؤسسات الرياضية ، وهو أيضاً ما يزيد الثقة من قبل المؤسسات الرياضية الدولية في الرياضة المصرية ويحفز التمثيل المصري في المؤسسات الرياضية الدولية .

٤. القيادة والإدارة الرياضية

مما لا شك فيه أنه على مدار السنوات الماضية أن ما يتردد أن مشكلة الرياضة المصرية هي مشكلة إدارة والإشارة هنا تكون إلى عدم توافر القيادات الإدارية الناجحة التي تستطيع أن ترسم مستقبل أفضل للمؤسسات الرياضية المصرية وعلى مدار التاريخ المصري نجد أن القيادات الرياضية المؤثرة هي قيادات محدودة ، فالكثير من المسؤولين عن إدارة المؤسسات الرياضية المصرية يفتقدون إلى التأهيل أو توافر القدرات التي تستطيع الإرتقاء بمستقبل المؤسسات الرياضية والرياضة المصرية بشكل عام ، وهو ما يحتم ضرورة العمل على توفير وتأهيل أفرا ليتولوا زمام الأمور في إدارة المؤسسات الرياضية بشكل احترافي بعيداً عن الهواية وهو ما يمكن أن يحقق نقلة نوعية للمؤسسات الرياضية من حيث نظم الإدارة المتبعة وآلياتها ، كما أن النقاط التي تم تناولها في هذه الإستراتيجية تتطلب في المقام الأول أن يكون هناك إدارة على درجة عالية من التأهيل والإحترافية في العمل حتى تحقق النتائج المرجوة منها .

موارد بشرية مؤهلة ومدرّبة

تمر المؤسسات الرياضية في الوقت الحالي بالعديد من التغيرات التي تحدث على الصعيدين المحلي والعالمي ، والتي فرضتها المتغيرات المعاصرة والمتمثلة في العولمة والتطور التكنولوجي ممثلاً في تكنولوجيا المعلومات والتطور التنظيمي وتؤثر على تلك المؤسسات في العديد من اللوائح والقوانين التي تحكم العمل الرياضي عالمياً وتؤثر بلا شك محلياً والتي منها على سبيل المثال الاحتراف وما صاحبه من تغيرات في لوائح وقوانين الرياضات التي دخلت إلى مجال الاحتراف هذا إلى جانب صدور قانون الرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ والذي يتطلب أن يكون هناك تغيرات في الهياكل التنظيمية للمؤسسات الرياضية وتأثير مفاهيم جديدة كالشركات المساهمة التي يمكن أن تكون وعاءاً استثمارياً في المجال الرياضي بالإضافة إلى التطور في تكنولوجيا المعلومات.

ولمساعدة المؤسسات الرياضية على اختلاف أنواعها وأحجامها على اجتياز هذه التحديات وصولاً لتحقيق الأهداف التي قامت من أجلها بنجاح وفاعلية فإن العنصر البشري يمثل الثروة الحقيقية لتلك المؤسسات باعتباره وسيلة وغاية أي جهد تنموي ، كما أن نوعية هذا العنصر هي المحدد الرئيسي لمستوى التقدم والنمو ، فهو أحد عناصر الإنتاج الهامة في أي مجتمع ويطلق عليه رأس المال البشري وهو ما يدل على قوة وأهمية هذا العامل في العملية الإنتاجية وهذا يتطلب من المؤسسات الرياضية المختلفة القيام بأدوار جديدة لوظائف إدارة الموارد البشرية كي تستطيع مواكبة التغيرات التي تحدث في الوسط المحيط على كافة الأصعدة حتى لا يكون العنصر البشري الذي يعمل بتلك المؤسسات في معزل عن تلك المتغيرات ومتخلف عن اللاحق بركب التقدم والتكنولوجيا .

فالعنصر البشري يعتبر الثروة الحقيقية لأي دولة باعتباره وسيلة وغاية أي جهد تنموي ، كما أن نوعية هذا العنصر هي المحدد الرئيسي لمستوى التقدم والنمو الذي يمكن لأي دولة أن تختاره ، فهو أحد عناصر الإنتاج الهامة في أي مجتمع ويطلق

عليه رأس المال البشري وهو ما يدل على قوة وأهمية هذا العامل في العملية الإنتاجية ؛ حيث إنه هو المورد الرئيسي والخرج بالنسبة لقدرة المنظمات على تحقيق مزايا تنافسية.

وتأصيلاً على ما سبق من عرض عن أهمية الموارد البشرية ودورها في الإرتقاء بالمؤسسات الرياضية وما يمكن أن تواجهه تلك الموارد البشري من متغيرات المعاصرة فرضتها الطبيعة الآنية للمؤسسات الرياضية ومكانها في ظل نظام عالمي صاحب معه تغير في كل شيء وكان لازماً على تلك المؤسسات أن تطور مواردها البشرية لكي تواكب تلك المتغيرات المعاصرة وتعمل على إكساب منتسبيها القدرات والمهارات التي تعينها على الإرتقاء بمؤسساتهم وأن يكونوا حجر بناء في سبيل نهضة المؤسسات الرياضية العربية على اختلاف أنواعها وأحجامها .

تطوير قادة المستقبل

جزء أساسي من اتخاذ الإجراءات التي يجب إتباعها لإضفاء الطابع الإحترافي على الموارد البشرية الرياضية هو ضمان وجود قيادة قوية داخل قطاع الرياضة ، وهذا ما يحتم العمل على إعداد صف ثاني وثالث من القادة أو الأشخاص المؤهلين لإدارة الرياضة المصرية وإعدادهم وفق أحدث نظم إعداد وتطوير وإدارة الموارد البشرية والمؤسسات الرياضية ليأخذوا زمام الصدارة في المستقبل ويمكنهم أن يأخذوا الرياضة المصرية نحو العالمية ، وهذا من خلال إعدادهم وتأهيلهم وفق أحدث النظم الإدارية الرياضية الدولية.

التقييم ومؤشرات النجاح للإستراتيجية

١. قياس مساهمة الرياضة في تنمية المجتمع

مما هو متعارف عليه في النظرة للرياضة على مدار العقود الرياضية فإنه ينحصر على ما قد تحقق من إنجازات رياضية في البطولات الدولية المختلفة ، ومستوى المشاركة المصرية في دولة الألعاب الأولمبية ومدى كون هذا المثل مشرف ، بالإضافة إلى النتائج المختلفة التي قد تحقّقها المنتخبات الرياضية في الألعاب الرياضية المختلفة على المستويات الإفريقية والعربية والدولية ، ويتصدر المشهد ما يمكن أن يحققه فريق كرة القدم سواء على مستوى الأندية أو المنتخبات الوطنية ، وهو ما يشير إلى أهمية تبني رؤية مختلفة أو وجهة نظر مختلفة في تقييم تأثير الرياضة على المجتمع المصري والدور المفترض منها أن تحقّقه ، وهو ما بنيت على أساسه هذه الإستراتيجية .

لقد ركزت هذه الإستراتيجية على تبني مداخل أساسية أو أهداف رئيسية تسعى إلى تحقيقها وهي الصحة البدنية ، الصحة النفسية ، التنمية الفردية ، التنمية الاجتماعية والمجتمعية ، التنمية الاقتصادية ، وهو ما يعزز قيمة الرياضة وتأثيرها في بناء المجتمع المصري وطبيعة تركيبته الاجتماعية في إطار الحالة الاقتصادية والصحية لمختلف أفراد الشعب المصري ، وهو ما يشير إلى قيمة الرياضة في بناء المستقبل لمختلف الفئات والطبقات الاجتماعية .

ومع ذلك ، فإن الرياضة ليست العامل الوحيد الذي يؤثر على هذه النتائج على المستوى الوطني وتعتمد التأثيرات المترتبة على هذه الاستراتيجية على إثبات المساهمة التي تقدمها الرياضة والنشاط البدني في كل مجال. فالأثر الذي نسعى لتقييمه هنا هو تحقيق التنمية المادية والتنمية الاقتصادية. ويتم ذلك من خلال الحصول على بيانات بأعداد المشاركين في الأنشطة الرياضية على مستوى المجموعات التي سبق أن أشرنا بتكوينها على مستوى الأحياء والمناطق والمحافظات المختلفة ، ومن أجل تحقيق التنمية العقلية والتنمية الفردية والتنمية الاجتماعية

والمجتمعية ، ستكون هناك حاجة إلى المزيد من العمل على مدى السنوات القادمة لفهم وتأثير الأثر الدقيق الذي يمكن أن تحدثه الرياضة والنشاط البدني على النتائج الإجمالية ، وهذا يتطلب أن يكون هناك دراسات دورية واستطلاعات رأي حول المشاركة ونسبها وتفضيلات الأفراد على مختلف مستوياتهم من المشاركين في النشاط الرياضي .

تحسين الحالة الصحية

من المسلم به أن لممارسة الرياضة تأثير فعال على تحسين الحالة الصحية للأفراد ، فالأشخاص الممارسين للنشاط الرياضي أقل عرضة للإصابة بأمراض القلب وضغط الدم والسكر والسمنة ، وهذا ما أكدت عليه جميع الدراسات العلمية في هذا الاتجاه كما أكدت المجلة الأمريكية للطب الوقائي أن الإنتظام في ممارسة الرياضة يؤدي إلى زيادة في معدلات العمر بمقدار خمس سنوات ، فلقد تبنت الإستراتيجية الحالية مفهوم توسيع قاعدة الممارسة الرياضية بين مختلف فئات المجتمع وعلى جميع المراحل السنية بدايةً من سن الطفولة وحتى الشيخوخة .

النتائج المتوقعة

- زيادة عدد الأفراد الممارسين لنشاط الرياضي وفقاً للإحصائيات التي تقدمها مجموعات العمل التي يتم تكوينها على مستوى مديريات الشباب والرياضة .

- زيادة مؤشرات الحالة الصحية والتي يمكن الحصول عليها من وزارة الصحة والسكان حول الحالة الصحية ومعدلات الوفيات والحالات المرضية بين أفراد المجتمع.

تحسين الصحة النفسية

للرياضة تأثيرات فعالة على الحالة النفسية والعقلية للأفراد الممارسين لها وكذلك للمشاهدين والمتطوعين للعمل في الرياضة ، فممارسة الرياضة تنعكس على تحسين الحالة المزاجية ومواجهة القلق والإكتئاب والتوتر الناتج عن ضغوط الحياة اليومية

وذلك نتيجة إفراز المخ للعديد من الهرمونات التي تعزز وتحسن الحالة النفسية للفرد ، وهو ما ينعكس إيجابياً على الإنجاز والقدرة على الإبداع في العمل وهو ما يؤسس للشعار الذي تبنته هذه الإستراتيجية "مجتمع رياضي صحي منتج" والنتائج المتوقعة لهذا الغرض هو تحسين الحالة النفسية العامة في المجتمع المصري .

التنمية الفردية

مما لا شك فيه أن الرياضة له تأثيرات فعالة في تحقيق مستويات عالية من التنمية الفردية وذلك من خلال تحقيق البناء المتكامل للجسم ورفع مستويات اللياقة البدنية أو على مستوى الأبطال الذين يحققون نجاح وتميز يتخطى في كثير من الأحيان الإنجازات التي يحققها الفرد على المستوى التعليمي والاجتماعي ، وهو ما يشير إلى أهمية بناء جيل مؤمن بأهمية الرياضة وقيمتها في تحقيق أهدافه المستقبلية كما أنها تساعده في التخلص من العادات السيئة أو الأفكار الهدامة التي قد تؤثر على مستقبل الفرد ، وتساعده على التميز وتحقيق أعلى معدلات التميز في المستوى التعليمي بالإضافة إلى إسهام الرياضة في رفع المستوى الإقتصادي للأفراد الممارسين والعاملين فيها .

التنمية الاجتماعية والمجتمعية

بالإضافة إلى تطوير الأفراد ، يمكن للرياضة أن تساعد في بناء مجتمعات أقوى من خلال الجمع بين أفراد - في كثير من الأحيان - من خلفيات مختلفة ، لجعلهم يشعرون بتحسن حول المكان الذي يعيشون فيه ، وتحسين الروابط المجتمعية والتماسك وبناء رأس المال الاجتماعي. نحن نعلم أن الأشخاص الذين يتطوعون في الرياضة ، على سبيل المثال ، هم أكثر عرضة للشعور بأنهم ينتمون إلى منطقتهم ، ومن المرجح أن يتمتع الأشخاص الذين يشاركون في الرياضة بعلاقات اجتماعية أقوى مع أشخاص آخرين. هناك العديد من الجوانب لقياس رأس المال الاجتماعي ، لكن أفضل نقطة بداية لنوع الأثر الذي نريد أن يركز عليه الرياضة هو مستوى الثقة الاجتماعية داخل المجتمعات.

النمو الإقتصادي

في الماضي ، كان ينظر إلى القيمة الاقتصادية للرياضة بشكل منفصل عن الفوائد العامة الأخرى التي يمكن للرياضة تحقيقها. ولكن ما حققته الرياضة للعديد من الدول التي انتهجت النهج الإستثماري للرياضة أشار إلى ضرورة أن يكون هناك توجه نحو تأصيل دور الرياضة في الناتج المحلي الإجمالي لمصر من خلال الرياضة ، فالأثر الإقتصادي للرياضة ، وكيفية خلقها للوظائف ، وتشجيع النمو ، ودفع الصادرات هو جزء أساسي من هذه الاستراتيجية الجديدة ، وهذا يتطلب أن يكون هناك توجه يحفز المنظمات أن تنظر ليس فقط في كيفية مساهمتها في صحة أو رفاهية الأمة ، ولكن أيضا في الاقتصاد ، على الصعيدين الوطني والمحلي.

٢. قياس المخرجات

يتم العمل على قياس مخرجات هذه الإستراتيجية من خلال الخمسة أهداف الأساسية التي تم تحديدها وليس من منطلق عدد الميداليات التي تحقّقها الرياضة المصرية في المشاركات الدولية كما كان ينظر إليها في السابق وسوف يتم تناول كل هدف من هذه الأهداف وقياس المخرجات المتوقعة منها ومؤشرات النجاح فيها كما يلي .

أولاً : تدعيم المشاركة الرياضية لجميع الفئات والطبقات الإجتماعية والمراحل العمرية:

إن توسيع قاعدة ممارسي النشاط الرياضي هي حجر الأساس ونقطة البداية نحو تنفيذ أهداف هذه الإستراتيجية ، فهي النقطة المحورية التي يدور حولها كل جهد نحو تطوير الرياضة المصرية ، وبدونها فلا أمل في تحقيق أي إنجازات رياضية على أي مستوى ، لذا من الأهمية بمكان التركيز على توسيع قاعدة ممارسي النشاط الرياضي وأن يكون هناك مقياس يحدد بدقة نسبة ممارسي النشاط الرياضي وفقاً للعدد السكاني في كل منطقة وهو ما يشير إلى ضرورة تغيير ثقافي لدى جميع

أفراد وطبقات الشعب نحو أهمية الرياضة وضرورة الإهتمام بها وأن تكون محور أساسي وجزء من بناء الحياة اليومية للحصول على حياة صحية أفضل ، هذا إلى جانب أهميتها في التحفيز على العمل بجد والنشاط العام الذي ينتاب المجتمع من جراء الإنتظام في ممارسة النشاط الرياضي سواء أكان في الهواء الطلق أو في الأندية أو مراكز الشباب أو الحدائق العامة بالشكل الذي ينعكس إيجابياً على الحالة الصحية العامة للمجتمع ، مع ضرورة التركيز على بناء جيل جديد من ٣ سنوات فما فوق مهتم بالرياضة ، وهو ما يؤسس لقاعدة عريضة للأبطال الرياضيين في المستقبل في جميع الألعاب الرياضية .

مؤشرات الأداء الرئيسية

١. زيادة نسبة الممارسين للرياضة وفقاً لنسبة سكان كل منطقة والواقعة في كل حي من الأحياء التابعة لمديريات الشباب والرياضة .
٢. انخفاض النسبة المئوية لغير الممارسين للرياضة على مستوى الجمهورية بالمقارنة بعدد السكان .
٣. ارتفاع نسبة الشباب المنتظمين في ممارسة الرياضة في الأماكن العامة والأندية الرياضية ومراكز الشباب .
٤. ارتفاع نسبة الممارسين للرياضة في المصالح الحكومية والشركات الخاصة في الأوقات التي تحددها كل مصلحة أو شركة في إطار طبيعة عملها .
٥. ارتفاع نسبة الأطفال الممارسين للرياضة والمنتظمين في أندية أو مراكز شباب أو أكاديميات رياضية في مختلف الألعاب الرياضية .
٦. ارتفاع نسبة الأطفال المتقدمين لإختبارات النجوم بالإتحاد المصري للسباحة ، وكذلك ارتفاع نسبة الأطفال المنضمين للإتحادات الرياضية الأخرى .

٧. ارتفاع نسبة الشباب الراغبين في الإستمرار في ممارسة الرياضة وجعلها نمط أساسي لحياتهم .

٨. ارتفاع نسبة السيدات والفتيات الممارسات للرياضة في الريف والمدن .

٩. ارتفاع نسب كبار السن الممارسين للنشاط الرياضي بشكل منتظم في الأماكن العامة والأندية ومراكز الشباب .

ثانياً : تشجيع التطوع في المجال الرياضي

للعمل التطوعي أهمية كبيرة في المجال الرياضي فهو يساهم في تحقيق فوائد مشتركة لكل من الفرد المتطوع من خلال إكسابه الخبرات والمهارات والمعارف من جراء مشاركته في العمل الرياضي متطوع ، كما أنه ينعكس إيجاباً على المنظومة الرياضية بشكل عام ، ففي أي فعالية رياضية تجد أن من أبرز النقاط المضيئة في العمل الرياضي لأنه يضيف نوع من التميز في العمل النابع عن الرغبة في العطاء ، ومن ثم فإن قياس التميز في مجال التطوع الرياضي يمكن التعبير عنه بعدد المتطوعين في المجال الرياضي في مختلف الفعاليات والأنشطة المختلفة ، ومن ثم فإنه يتعين العمل على إيجاد مقياس لعدد المتطوعين في المجال الرياضي وتقييم مدى فعاليتهم في إنجاز الفعاليات التي يشاركون فيها .

مؤشرات الأداء الرئيسية

١. زيادة عدد الأشخاص المتطوعين في الرياضة .

٢. التركيبة السكانية للمتطوعين في مجال الرياضة لتصبح أكثر تمثيلاً للمجتمع ككل .

ثالثاً : تشجيع عودة الجماهير للمدرجات في مختلف الألعاب الرياضية

مما لا شك فيه أن تواجد الجماهير في مدرجات الملاعب يضفي حماسة وجو رياضي صحي جداً ومحفز على التميز والعطاء ، ولقد شهدت الملاعب المصرية غياب تام للجماهير عن المدرجات لعدة سنوات ماضية بسبب الكثير من الأحداث التي أثرت على الرياضة المصرية بل وعلى المجتمع المصري بشكل عام ، وهنا تجدر الإشارة إلى أهمية إيجاد نظام يحتم آليات دخول وخروج الجماهير للمدرجات وكذلك الرقابة السلوكية في المدرجات ، بحيث يسهم ذلك في إخراج صورة مثالية للرياضة المصرية بوجود نكهة الرياضة وهي التشجيع الأمر الذي يحفز على تطور المستوى الرياضي كما يحفز على الاستثمار في المجال الرياضي بسبب زيادة أعداد المتابعين والمشجعين ، وهنا تجدر الإشارة إلى أهمية وجود مقياس لتقييم مشاركات الجماهير والمشجعين في مختلف الرياضات والفعاليات الرياضية ، هذا بالإضافة إلى تثقيف تلك الجماهير حول أهمية التشجيع الرياضي وإعلاء قيم الروح الرياضية بين مختلف الجماهير .

مؤشرات الأداء الرئيسية

١. عدد المشجعين الذين يحضرون للملاعب الرياضية في كل بطولة على حدة وفي كل لعبة رياضية على حدة .

رابعاً : تدعيم الإنجاز في رياضة البطولة

مما لا شك أن التواجد في المحافل الرياضية العالمية وعزف السلام الوطني المصري يعتبر غاية وهدف تسعى إلى تحقيقه مختلف الاتحادات الرياضية ومختلف الأبطال الرياضيين في البطولات الدولية المختلفة والتي يأتي على قممتها دورة الألعاب الأولمبية والبارالمبية ، الأمر الذي يحتم أن تكون هناك خطة استراتيجية تنتهجها اللجنة الأولمبية المصرية من أجل توسيع قاعدة المشاركة المصرية في دورات الألعاب الأولمبية وإعداد الأبطال الذين يمكنهم تحقيق الإنجاز في تلك

البطولات بالشكل الذي يعود بالنفع على الرياضة المصرية ، هذا إلى جانب العمل على تدعيم الرياضات الأخرى الغير أولمبية جنباً إلى جنب مع الرياضات الأولمبية ، حتى تعكس صورة إيجابية عن الرياضة المصرية في مختلف الفعاليات والرياضات، هذا إلى جانب التواجد على المستوى الإداري والتنظيمي بزيادة التمثيل المصري في الاتحادات الرياضية الدولية.

مؤشرات الأداء الرئيسية

١. عدد الميداليات الأولمبية والبارالمبية التي تحقّقها البعثة المصرية في دورة الألعاب الأولمبية والبارالمبية .

٢. البطولات التي تحقّقها المنتخبات والفرق المصرية في المسابقات الرياضية التي تنظمها الاتحادات الرياضية الدولية .

٣. عدد الشخصيات المصرية المشاركة في الاتحادات الدولية .

خامساً : تدعيم القدرة على استضافة الفعاليات الرياضية

نظراً لأهمية استضافة الفعاليات الرياضية الدولية وقدرتها على تدعيم الإقتصاد الوطني ، فإنه يحتم أن يكون هناك إجراءات تدعم استضافة مصر للفعاليات الرياضية الدولية ويجعلها قبلة الرياضة العالمية ، بالشكل الذي يحقق الفوائد الإقتصادية والرياضية والإجتماعية للرياضة المصرية ، بشرط أن يكون هذا التوجه وهذا الدعم بشكل مخطط يؤسس لمنظومة رياضية على درجة كبيرة من الاحترافية والتطور في الأداء .

مؤشرات الأداء الرئيسية

١. عدد المنشآت الرياضية المطابقة لمواصفات الاتحادات الرياضية الدولية والمتطورة وفقاً لإحتياجات الرياضة العالمية .

٢. كوادر إدارية مؤهلة ومدرّبة على إدارة وتنظيم الفعاليات الرياضية المختلفة .

٣. كم الإستثمارات في مجال البنية التحتية الرياضية .

قطاع رياضة أكثر إنتاجية

إن تدعيم إنتاجية القطاع الرياضي المصري يكون من خلال زيادة موارده وأصوله المتاحة (بما في ذلك الإمكانيات المادية والبشري) وبما يساهم بشكل مباشر في التنمية الاقتصادية. من خلال ضمان أن يكون أكثر إنتاجية وأكثر تأثيراً في الإقتصاد المصري ، وهذا يحتم إيجاد مقياس لأعداد العاملين في الرياضة المصرية على كافة المستويات (القوى العاملة الرياضية) ، وإعلان واضح لميزانيات الهيئات الرياضية المختلفة وتعاملاتها المالية إعلاءً لقيم الشفافية في المعاملات المالية بالإضافة إلى الإعلان الواضح عن الإستثمارات في المجال الرياضي .

مؤشرات الأداء الرئيسية

١. عدد العاملين في المجال الرياضي (القوى العاملة الرياضية) .
٢. نسبة المنشآت الرياضية التابعة للدولة في مقابل المنشآت المملوكة للقطاع الخاص.
٣. مؤشر حوكمة المعاملات المالية في المنشآت الرياضية المختلفة .
٤. عد العلامات التجارية الرياضية المسجلة في الرياضة المصرية.

استدامة القطاع الرياضي على المستوى المالي والمؤسسي

الاستدامة المالية والتنظيمية عملية على درجة كبيرة من الأهمية لبناء الأساس القوي اللازم للتنفيذ الناجح للرياضة المصرية. وهذا يعني أن تصبح الهيئات الرياضية أكثر استدامة وقدرة على العطاء والتميز ، بما في ذلك من خلال الحوكمة القوية والقوى العاملة القادرة مع وجود خط جيد من المهارات المناسبة للمستقبل.

مؤشرات الأداء الرئيسية

١. زيادة حجم استثمارات القطاع الخاص في الهيئات الرياضية .
٢. قانون للحوكمة في المجال الرياضي يدعم قيم الحوكمة في التعاملات المالية في القطاع الرياضي المصري .
٣. قانون للإستثمار الرياضي يحفز وينظم العمل في الإستثمار الرياضية المصري.
٤. الحوافز الضريبية التي تقدمها الدولة للمستثمرين في المجال الرياضي .

مخطط عام للبرنامج الزمني لإستراتيجية الرياضة المصرية ٢٠٣٠

٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	النشاط المقترح
												عرض مشروع الإستراتيجية والحصول على الموافقات اللازمة.
												تشكيل الكيانات المستحدثة التي أوجدتها الإستراتيجية
												وضع وتنفيذ خطة إعلامية داعمة للإستراتيجية المقترحة للرياضة المصرية
												إجراء دراسات علمية تشمل المسح البيئي والجغرافي لمحافظة مصر من خلال فريق بحثي تحت رعاية لجنة قطاع التربية الرياضية وكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية.
												إطلاق وتنفيذ مشروع طفل رياضي صحيح البدن للأطفال من سن ٥ سنوات (تكوين مجموعات رياضية بالأندية ومراكز الشباب والمدارس لتعليم الرياضة ورفع الكفاءة البدنية).
												إطلاق وتنفيذ مشروع رياضي في الهواء الطلق.
												إطلاق وتنفيذ مشروع البطل الرياضي يبدأ من المدرسة والجامعة.
												إطلاق وتنفيذ مشروع مجتمع رياضي صحي منتج لكافة العامين بالقطاعين الحكومي والخاص.
												إطلاق وتنفيذ مشروع الألعاب الشعبية أو والتراثية مثل الألعاب التقليدية التي تمارس في الصعيد أو الريف.
												إطلاق وتنفيذ مشروع رياضتك صحتك (للقاتة والمرأة) في مختلف المراحل السنوية.
												إطلاق وتنفيذ مشروع مع الرياضة إكسب شبابك (لكبار السن).
												إطلاق وتنفيذ مشروع أنت البطل لرياضة الأشخاص ذوي الإعاقة.
												تكوين فرق المتطوعين في مجالات (تدريب - ترويج - إدارة وتنظيم فعاليات -

٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	النشاط المقترح
												الدعاية والترويج) .
												تقييم شامل لمستوى المنشآت الرياضية الموجودة في جميع محافظات مصر على (الأندية - مراكز الشباب - الإستادات الرياضية - المدارس - الجامعات).
												وضع خريطة بالتعاون مع وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية ، والمحافظات وإداراتها المحلية للأماكن التي تصلح لممارسة الرياضة في الهواء الطلق.
												وضع خطة لرفع كفاءة البنية التحتية الرياضية الموجودة حالياً ، في ضوء التقييم السابق.
												عمل خريطة للأماكن التي تصلح لإقامة بنية تحتية رياضية جديدة في جميع الألعاب الرياضية ، والعمل على إقامة قرية أولمبية رياضية .
												استضافة وتنظيم الفعاليات الرياضية الدولية في مختلف الرياضات الأولمبية وغير الأولمبية والبارالمبية والأولمبياد الخاص .
												عمل تقييم شامل لجميع المشروعات الحالية لرعاية الموهوبين رياضية (المشروع القومي للناشئين -الموهوبين .. وغيرها من المشروعات).
												العمل على تطبيق المنظومة المقترحة لإنتقاء ورعاية وتدريب الموهوبين رياضياً في جميع الرياضات ولاسيما الرياضات الفردية منها.
												الترويج لمنظور جديد لمفهوم المشاركة في البطولات الرياضية الدولية من حيث حجم المشاركة ودرجة الإنجاز.
												صياغة خطة أولمبية لمستوى المشاركات المصرية في دورة الألعاب الأولمبية والهدف من المشاركة لكل إتحاد.

٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	النشاط المقترح
												العمل على صياغة وإقرار قانون ينظم الإستثمار الرياضي في مصر.
												العمل على صياغة وإقرار قانون الحوكمة في المجال الرياضي.
												تشجيع ممارسات تحقيق الإستدامة المالية للممارسات الرياضية وتنويع مصادر تمويلها.
												مساعدة المنظمة المصري لمكافحة المنشطات EGY NADO على توفير مصادر تمويل.
												رفع كفاءة الكوادر العاملة في المجال الرياضي.
												إقامة قاعدة عريضة من قادة المستقبل في الرياضة المصرية.
												تبني خطة تضمن زيادة التمثيل المصري في مختلف الإتحادات الرياضية الدولية.

مفتاح لوني للمخطط الزمني	بداية النشاط	إستمرار النشاط	تقييم مرحلي ونهائي لكل جزء
--------------------------	--------------	----------------	----------------------------

الخطة التنفيذية لإستراتيجية الرياضة المصرية ٢٠٣٠

قبل الشروع في تنفيذ استراتيجية الرياضة المصرية يتم العمل على تشكيل الكيانات التي أوجدتها هذه الإستراتيجية وهي :

١. تشكيل الكيانات المستحدثة التي أوجدتها الإستراتيجية :

المهمة	التشكيل	الكيان
• وضع استراتيجية أعمال جديدة تساعد في دعم النمو وتحسين الوصول إلى التمويل وتطوير المهارات في قطاع الرياضة. • وضع خريطة للإستثمار الرياضي في مصر. • إدارة الإقتصاد الرياضي المصري . • التخطيط لمستقبل الإقتصاد الرياضي المصري حتى يأخذ مكانه في أن يكون داعماً رئيسياًً للإقتصاد المصري.	• وزير الشباب والرياضة. • وزير الإستثمار والتعاون الدولي. • ممثلين لرجال الأعمال المهتمين بالرياضة. • ممثلين لبعض الهيئات الإقتصادية. • خبراء ومستشارين مصريين وأجانب ممن لهم باع في مجال الإستثمار الرياضي.	مجلس الأعمال الرياضية .
التشاور واقتراح الخطط والمشروعات المركزية ويعرض عليها أعمال المجالس الرياضية الإستشارية على مستوى المحافظات ، ومن ثم صياغة الخطط العامة للرياضة المصرية على مستوى الهواية والإحتراف ، وبما يحقق توجهات الدولة في إطار رؤيتها ٢٠٣٠	• وزير الشباب والرياضة . • رئيس لجنة الشباب والرياضة بمجلس النواب. • رئيس اللجنة الأولمبية المصرية. • رئيس اللجنة البارالمبية المصرية. • رؤساء الإتحادات الرياضية. • رؤساء الإتحادات الرياضية للجامعات والرياضة المدرسية وإتحاد الشرطة الرياضي ورئيس جهاز الرياضة للقوات المسلحة .	المجلس الرياضي الإستشاري
التشاور واقتراح الخطط والبرامج التي ترتقي بالحركة الشبابية والرياضية على مستوى المحافظة والتوصية بتنفيذها ورفعها إلى المجلس الرياضي المركزي لمناقشتها وإعتمادها.	• المحافظ . • ممثلين لمديريات الشباب والرياضة بالمحافظة. • رؤساء مجالس إدارات الأندية الكبرى الرياضية بالمحافظة. • ممثلين لمجالس إدارات مراكز الشباب بالمحافظة. • رؤساء فروع الإتحادات الرياضية بالمحافظات.	المجلس الرياضي استشاري للمحافظة

المهمة	التشكيل	الكيان
	• مدير الرياضة بالجامعات الواقعة في المحافظة. • الموجه العام للتربية الرياضية بالمحافظة. • بعض رجال الأعمال المهتمين بالرياضة بالمحافظة.	

٢. الخطة التنفيذية العامة للإستراتيجية:

الهدف الإستراتيجي	الهدف المرحلي	مخرجات الإستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	الجهات المعنية	المدى الزمني	مؤشرات الأداء
الصحة البدنية	مستوى المشاركة في	إطلاق مشروع طفل رياضي صحيح البدن للأطفال من سن ٥ سنوات (تكوين مجموعات رياضية بالأندية ومراكز الشباب والمدارس لتعليم الرياضة ورفع الكفاءة البدنية).	١. المجلس الإستشاري الرياضي للمحافظة.	١٠. نسبة الممارسين للرياضة وفقاً لنسبة سكان كل منطقة.	يستمر العمل على تنفيذ هذه المشروعات	١١. ارتفاع نسبة الشباب المنتظمين في ممارسة الرياضة في الأماكن العامة والأندية الرياضية ومراكز الشباب .
الصحة النفسية	تدعيم النشاط	إطلاق مشروع البطل الرياضي يبدأ من المدرسة والجامعة.	٢. مديرية الشباب والرياضة.	١٣. ارتفاع نسبة الأطفال الممارسين للرياضة والمنتظمين في أندية أو مراكز شباب أو أكاديميات رياضية في مختلف الألعاب الرياضية .	وفق الجدول الزمني لها	١٢. ارتفاع نسبة الممارسين للرياضة في المصالح الحكومية والشركات الخاصة.
التنمية الفردية	المشاركة	إطلاق مشروع مجتمع رياضي صحي منتج لكافة العامين بالقطاعين الحكومي والخاص.	٣. الأندية ومراكز الشباب.	١٤. ارتفاع نسبة الأطفال المتقدمين لإختبارات النجوم بالإتحاد المصري للسباحة ، وكذلك ارتفاع نسبة الأطفال المنضمين للإتحادات الرياضية الأخرى .	على مدار العمر الزمني	١٥. ارتفاع نسبة الشباب الراغبين في الإستمرار في ممارسة الرياضة وجعلها نمط أساسي لحياتهم .
التنمية الإجتماعية والمجتمعية	الرياضية والقطاع الذي تخدمه	مشروع الألعاب الشعبية أو التراثية مثل الألعاب التقليدية التي تمارس في الصعيد أو الريف.	٤. المدارس والجامعات.	١٦. ارتفاع نسبة السيدات والفتيات الممارسات للرياضة في الريف والمدن.	للإستراتيجية	١٧. ارتفاع نسب كبار السن الممارسين للنشاط الرياضي بشكل منتظم .
		مشروع رياضتك صحتك (الفتاة والمرأة) في مختلف المراحل السنية.	٥. مؤسسات المجتمع المدني.		٢٠٢٠ -	
		مشروع مع الرياضة إكسب شبابك (لكبار السن).	٦. فرق المتطوعين.		٢٠٣٠	
		مشروع أنت البطل لرياضة الأشخاص ذوي الإعاقة.				

الهدف الإستراتيجي	الهدف المرحلي	مخرجات الإستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	الجهات المعنية	المدة الزمنية	مؤشرات الأداء
التنمية الفردية	تدعيم	مستوى	- تكوين فرق من المتطوعين في مجال التدريب الرياضي.	١. وزارة الشباب والرياضة.	يستمر العمل	زيادة عدد الأشخاص المتطوعين في الرياضة .
التنمية الإجتماعية	المشاركة	المشاركة في	- تكوين فرق من المتطوعين في مجال الترويج الرياضي.	٢. مديريات الشباب والرياضة. ٣. إدارات رعاية الشباب بالجامعات المصرية.	المشروعات وفق الجدول الزمني لها	التركيبة السكانية للمتطوعين في مجال الرياضة لتصبح أكثر تمثيلاً للمجتمع ككل .
والمجتمعية	الرياضية	الأعمال التطوعية	- تكوين فرق من المتطوعين في مجال إدارة وتنظيم الفعاليات الرياضية. - تكوين فرق من المتطوعين في الدعاية والترويج.	٤. مؤسسات المجتمع المدني المهتمة بالشباب. ٥. الأندية ومراكز الشباب.	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	
التنمية الإقتصادية	تدعيم رياضة البطولة والقدرة على استضافة الفعاليات الكبرى	النجاح الرياضي	- العمل على رفع كفاءة البنية التحتية الرياضية في كافة الألعاب الرياضية. - استضافة وتنظيم الفعاليات الرياضية الدولية في مختلف الرياضات الأولمبية وغير الأولمبية والبارالمبية والأولمبياد الخاص . - رعاية الموهوبين رياضياً (مشروع انتقاء وتدريب ورعاية الموهوبين رياضياً). - صياغة منظور جديد لمفهوم المشاركة في البطولات الرياضية الدولية من حيث حجم المشاركة ودرجة الإنجاز. - صياغة خطة أولمبية لمستوى المشاركات المصرية في دورة الألعاب الأولمبية والهدف من المشاركة لكل اتحاد.	- مجلس الأعمال الرياضية. - المجلس الإستشاري الرياضي. - وزارة الشباب والرياضة. - مديريات الشباب والرياضة. - اللجنة الأولمبية والبارالمبية المصرية. - الاتحادات الرياضية. - المدارس.	يستمر العمل على تنفيذ هذه المشروعات وفق الجدول الزمني لها على مدار العمر الزمني للإستراتيجية	- عدد المنشآت الرياضية المطابقة لمواصفات الاتحادات الرياضية الدولية والمتطورة وفقاً لإحتياجات الرياضة العالمية . - كوادر إدارية مؤهلة ومدربة علي إدارة وتنظيم الفعاليات الرياضية المختلفة . - كم الإستثمارات في مجال البنية التحتية الرياضية . - عدد الميداليات الأولمبية والبارالمبية التي تحققتها البعثة المصرية في دورة الألعاب الأولمبية والبارالمبية . - البطولات التي تحققتها المنتخبات والفرق المصرية في المسابقات الرياضية التي تنظمها الاتحادات الرياضية الدولية . - عدد الشخصيات المصرية المشاركة في الاتحادات الدولية . - عدد المشجعين الذين يحضرون للملاعب الرياضية في كل بطولة على حدة وفي كل لعبة رياضية على حدة .

الهدف الإستراتيجي	الهدف المرحلي	مخرجات الإستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	الجهات المعنية	المدى الزمني	مؤشرات الأداء
التنمية الإقتصادية التنمية الفردية التنمية الإجتماعية والمجتمعية	رفع كفاءة القطاع الرياضي من حيث الإنتاجية والإستدامة والمسؤولية	منظومة رياضية قوية ومرنة	- وضع تشريع ينظم الإستثمار الرياضي. - تحقيق الإستدامة المالية. - تنوع التمويل للمؤسسات الرياضية. - تقديم حوافز ضريبية في المجال الرياضي. - تدعيم وتبني الرعاية الرياضية في كافة الألعاب الرياضية. - الإستثمار في البنية التحتية الرياضية. - مساعدة المنظمة المصري لمكافحة المنشطات EGY NADO على توفير مصادر تمويل. - تعظيم الأثر الإقتصادي للرياضة. - إنشاء ورفع كفاءة البنية التحتية الرياضية (منشآت رياضية متعددة المرافق والخدمات). - تعزيز إقامة بنية تحتية رياضية في الهواء الطلق. - تعظيم الاستفادة من المرافق المدرسية والجامعية. - تطبيق وتفعيل الحوكمة في المجال الرياضي. - رفع كفاءة الكوادر العاملة في المجال الرياضي. - إقامة قاعدة عريضة من قادة المستقبل في الرياضة المصرية.	- مجلس الأعمال الرياضية. - لجنة الشباب والرياضة - بمجلس النواب. - المجلس الإستشاري الرياضي. - المجلس الإستشاري الرياضي. - وزارة الشباب والرياضة. - مديريات الشباب والرياضة. - الإتحادات الرياضية. - المدارس والجامعات.	يستمر العمل على تنفيذ هذه المشروعات وفق الجدول الزمني لها على مدار العمر الزمني للإستراتيجية ٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	٥. عدد العاملين في المجال الرياضي (القوى العاملة الرياضية) . ٦. نسبة المنشآت الرياضية التابعة للدولة في مقابل المنشآت المملوكة للقطاع الخاص. ٧. مؤشر حوكمة المعاملات المالية في المنشآت الرياضية المختلفة . ٨. عدد العلامات التجارية الرياضية المسجلة في الرياضة المصرية. ٩. زيادة حجم استثمارات القطاع الخاص في الهيئات الرياضية . ١٠. قانون للحوكمة في المجال الرياضي يدعم قيم الحوكمة في التعاملات المالية في القطاع الرياضي المصري ١١. قانون للإستثمار الرياضي يحفز وينظم العمل في الإستثمار الرياضية المصري. ١٢. الحوافز الضريبية التي تقدمها الدولة للمستثمرين في المجال الرياضي .

٣. الخطة التنفيذية للمشروعات المذمعة تنفيذها :

إسم المشروع	:	مشروع طفل رياضي صحيح البدن للأطفال من سن ٥ سنوات.
الهدف من المشروع	:	تشجيع ممارسة الأطفال للرياضة لتكون أسلوب حياة منذ الصغر وذلك من خلال تكوين مجموعات رياضية بالأندية ومراكز الشباب والمدارس لتعليم الرياضة ورفع الكفاءة البدنية
الفئة المستهدفة	:	الأطفال من سن ٥ سنوات.
البرنامج الزمني	:	- في بداية عام ٢٠٢٠ إطلاق المشروع . - إقامة مهرجانات كل ٣ أشهر على مستوى كل حي . - ومهرجانات على مستوى كل محافظة كل ٦ أشهر . - ومهرجانات على مستوى الجمهورية لأفضل العناصر كل سنة .
الإجراءات التنفيذية	:	- إطلاق المشروع من خلال الأندية ومراكز الشباب وفرق المتطوعين في الأحياء السكنية المختلفة وفي الهواء الطلق. - يتم العمل على تكوين مراكز تدريبية في كل حي في مختلف الألعاب الرياضية التي تتناسب مع هذه المرحلة السنية. - إقامة مهرجانات مرحلية كل ثلاثة أشهر ثم ستة أشهر ثم كل عام لتحفيز الأطفال على المشاركة في الرياضة . - الترويج الإعلامي في كافة وسائل الإعلام لهذا المشروع وإلقاء الضوء على نقاط ومراكز مضيئة لأطفال رياضيين.
القائم على التنفيذ	:	- يتم إطلاق المراكز التدريبية من خلال المتطوعين في مجال التدريب الرياضي وذلك في كل حي وبالتعاون مع كليات التربية الرياضية بكل محافظة. - ويتم ذلك تحت إشراف من مديريات الشباب والرياضة والأندية ومراكز الشباب الواقعة في المحافظة . - والتقييم الدائم ووضع الحلول للمشكلات التي تعترض التطبيق من قبل المجلس الاستشاري للمحافظة.
التقييم	:	- عمل إحصائيات دورية لأعداد الأطفال المنضمين لكل مركز تدريبي. - عمل قاعدة بيانات للأطفال المنضمين للمركز من خلال الرقم القومي لكل طفل.

		- عمل فحوصات وقياسات دورية للأطفال لإنتقاء الموهوبين منهم في المستقبل للانضمام إلى مراكز تدريب ورعاية الموهوبين.
إسم المشروع	:	مشروع رياضي في الهواء الطلق.
الهدف من المشروع	:	تشجيع الأشخاص من مختلف المراحل العمرية والجنس على ممارسة الرياضة في الهواء الطلق وذلك من خلال تجمعات تدريبية في الصباح ولاسيما في أوقات العطلات الرسمية .
الفئة المستهدفة	:	جميع فئات المجتمع وجميع المراحل السنية.
البرنامج الزمني	:	- في بداية عام ٢٠٢٠ إطلاق المشروع . - إقامة إحتفالات ومسابقات دورية. - إقامة مهرجانات كل ٣ أشهر على مستوى كل حي .
الإجراءات التنفيذية	:	- إطلاق المشروع في أماكن المناسبة في الهواء الطلق وفق الخريطة المعدة سلفاً لذلك. - تشجيع ممارسة رياضة المشي والجري والدرجات في الهواء الطلق. - عمل تطبيق على الموبايل يتضمن خرائط أماكن الممارسة الرياضية العامة في الهواء الطلق. - الترويج الإعلامي في كافة وسائل الإعلام لهذا المشروع وإلقاء الضوء على نقاط ومراكز مضيئة لأطفال رياضيين.
القائم على التنفيذ	:	- المتطوعين في مجال التدريب والترويج الرياضي وذلك في كل حي وبالتعاون مع كليات التربية الرياضية بكل محافظة. - ويتم ذلك تحت إشراف من مديريات الشباب والرياضة والأندية ومراكز الشباب الواقعة في المحافظة. - والتقييم الدائم ووضع الحلول للمشكلات التي تعترض التطبيق من قبل المجلس الاستشاري للمحافظة.
التقييم	:	أعداد المنضمين في كل مكان تجمع لممارسة الرياضة في الهواء الطلق.
إسم المشروع	:	مشروع البطل الرياضي يبدأ من المدرسة والجامعة.
الهدف من المشروع	:	تشجيع ممارسة الرياضة بين طلبة المدارس والجامعات لتكون اسلوب حياة وذلك في مختلف الألعاب الرياضية لتشجيع الأنشطة اللاصفية مما ينعكس إيجابياً على الحالة الصحية والتحصيل الدراسي وإعداد نواة للممارسة الرياضية.
الفئة المستهدفة	:	من سن ٦ سنوات وحتى ٢٠ سنة (من الابتدائية وحتى المرحلة الجامعية).

البرنامج الزمني	- في بداية عام ٢٠٢٠ إطلاق المشروع . - بطولات وفق الجدول الزمني للأنشطة اللاصفية بالمدارس والجامعات. - إقامة بطولات سنوية على مستوى الجمهورية . - استمرار المشروع طوال العمر الزمني للإستراتيجية.
الإجراءات التنفيذية	- إطلاق المشروع من خلال المدارس والجامعات وذلك كنوع من الأنشطة اللاصفية للطلاب. - عمل مراكز للتعليم والتدريب الرياضي داخل كل مدرسة وجامعة. - استخدام المنشآت الرياضية للمراكز الشباب الموجودة في الجوار بالنسبة للمدارس التي لا يتوافر فيها إمكانيات. - الترويج الإعلامي في كافة وسائل الإعلام لهذا المشروع وإلقاء الضوء على نقاط ومراكز مضيئة للرياضة المدرسية والجماعية رياضيين.
القائم على التنفيذ	- المسؤولين عن الرياضة المدرسية والجامعية من معلمي تربية رياضية وتوجيه تربية رياضية بالإضافة إلى إدارات رعاية الشباب بالجامعات المصرية. - يكون ذلك تحت الإشراف المباشر للإتحاد الرياضي المدرسي ، والإتحاد الرياضي المصري للجامعات.
التقييم	- عمل إحصائيات دورية لأعداد الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي دداخل المدارس والجامعات. - عمل قاعدة بيانات للطلاب الممارسين للرياضة بالمدارس والجامعات من خلال الرقم القومي لكل طفل.
إسم المشروع	مشروع مجتمع رياضي صحي منتج لكافة العاملين بالقطاعين الحكومي والخاص.
الهدف من المشروع	تشجيع ممارسة الرياضة بين جميع العاملين في القطاعين الحكومي والخاص على حدٍ سواء ، وذلك بتخصيص يوم رياضي شهريا للعاملين في القطاع الحكومي والخاص تمارس فيه الرياضة بين كافة العاملين في المؤسسة لتعويد العاملين على ممارسة الرياضة وخلق جو من الألفة بين العاملين على كافة المستويات ويساهم في زيادة معدلات الانتاج .
الفئة المستهدفة	جميع العاملين في القطاع الحكومي والخاص.
البرنامج الزمني	- في بداية عام ٢٠٢٠ إطلاق المشروع .

- تقييم مرحلي لأفضل مؤسسة داعمة للمشروع كل ٦ أشهر . - تقييم لأفضل مؤسسة على مستوى الجمهورية داعمة للمشروع .		
- دعوة جميع المديرين وأصحاب الشركات الخاصة إلى تدعيم الممارسة الرياضية بين جميع العاملين بالمؤسسة . - يوم رياضي شهريا للعاملين في القطاع الحكومي والخاص تمارس فيه الرياضة بين كافة العاملين في المؤسسة لتعويد العاملين على ممارسة الرياضة وخلق جو من الألفة بين العاملين على كافة المستويات ويساهم في زيادة معدلات الانتاج . - الترويج الإعلامي في كافة وسائل الإعلام لهذا المشروع وإلقاء الضوء على نقاط ومراكز مضيئة للمؤسسات الداعمة للممارسة الرياضية تحت شعار "مجتمع رياضي صحي منتج".	:	الإجراءات التنفيذية
- المسؤولين داخل كل مؤسسة حكومية أو خاصة وبمساعدة المتطوعين وبعض مؤسسات المجتمع المدني الداعمة للممارسة الرياضية.	:	القائم على التنفيذ
- أعداد الممارسين للرياضة في كل مؤسسة من المؤسسات على مستوى المحافظة ثم على مستوى الجمهورية.	:	التقييم
مشروع الألعاب الشعبية أو والتراثية مثل الألعاب التقليدية التي تمارس في الصعيد أو الريف.	:	إسم المشروع
تشجيع وإحياء الألعاب الشعبية والتراثية في القرى والريف والصعيد والمحافظات الحدودية .	:	الهدف من المشروع
جميع المراحل السنية من الطفولة وحتى الشيخوخة.	:	الفئة المستهدفة
- في بداية عام ٢٠٢٠ إطلاق المشروع . - إقامة إحتفالات ومسابقات دورية. - إقامة مهرجانات كل ٣ أشهر على مستوى كل قرية. - إقامة مهرجانات كل ٦ أشهر على مستوى كل محافظة. - إقامة مهرجان كل عام على مستوى الجمهورية.	:	البرنامج الزمني
- إطلاق المشروع من خلال أماكن التجمعات والساحات العامة بكل قرية أو نجع. - تكوين مجموعات لإحياء الألعاب الشعبية والتراثية بكل محافظة يكون مهمتها إقامة الفعاليات التراثية والشعبية التي تحفز على الممارسة الرياضية	:	الإجراءات التنفيذية

والترويج عن النفس. - استخدام المنشآت الرياضية للمراكز الشباب الموجودة في القرية. - الترويج الإعلامي في كافة وسائل الإعلام لهذا المشروع وإلقاء الضوء على نقاط ومراكز مضيئة للقرية صاحبة الاحتفاظ بتراتها من الألعاب الشعبية والتراثية.		
- المتطوعين في القرية ، والقائمين على مركز الشباب بكل قرية.	:	القائم على التنفيذ
- عمل إحصائيات دورية لأعداد الممارسين للألعاب الشعبية والتراثية ونوعية الألعاب التي يمارسونها.	:	التقييم
مشروع رياضتك صحتك (للفتاة والمرأة) في مختلف المراحل السنية.	:	إسم المشروع
تشجيع ممارسة الرياضة بين الفتيات والسيدات من مختلف الأعمار السنية.	:	الهدف من المشروع
الفتيات من جميع المراحل السنية.	:	الفئة المستهدفة
- في بداية عام ٢٠٢٠ إطلاق المشروع . - إقامة إحتفالات ومسابقات دورية. - إقامة مهرجانات كل ٣ أشهر على مستوى كل حي. - إقامة مهرجانات كل ٦ أشهر على مستوى كل محافظة. - إقامة مهرجان كل عام على مستوى الجمهورية.	:	البرنامج الزمني
- إطلاق المشروع من خلال الأندية ومراكز الشباب والساحات العامة بكل حي. - عمل مراكز للتعليم والتدريب الرياضي داخل كل مركز شباب ونادي وفي أماكن الممارسة الرياضية في الهواء الطلق. - الترويج الإعلامي في كافة وسائل الإعلام لهذا المشروع وإلقاء الضوء على نقاط ومراكز مضيئة للرياضة الفتاة والمرأة الرياضية.	:	الإجراءات التنفيذية
- يتم إطلاق المراكز التدريبية من خلال المتطوعين في مجال التدريب الرياضي وذلك في كل حي وبالتعاون مع كليات التربية الرياضية بكل محافظة. - ويتم ذلك تحت إشراف من مديريات الشباب والرياضة والأندية ومراكز الشباب الواقعة في المحافظة . - والتقييم الدائم ووضع الحلول للمشكلات التي تعترض التطبيق من قبل المجلس الاستشاري للمحافظة.	:	القائم على التنفيذ

التقييم	- عمل إحصائيات دورية لأعداد الفتيات والسيدات المنضمت لكل مركز تدريبي. - عمل قاعدة بيانات للفتيات والسيدات المنضمت للمركز من خلال الرقم القومي لكل طفل.
إسم المشروع	مشروع مع الرياضة إكسب شبابك (لكبار السن).
الهدف من المشروع	تشجيع ممارسة الرياضة بين كبار السن من الجنسين.
الفئة المستهدفة	الرجال والسيدات من سن (٤٠ سنة فما فوق).
البرنامج الزمني	- في بداية عام ٢٠٢٠ إطلاق المشروع . - إقامة إحتفالات ومسابقات دورية. - إقامة مهرجانات كل ٣ أشهر على مستوى كل حي. - إقامة مهرجانات كل ٦ أشهر على مستوى كل محافظة. - إقامة مهرجان كل عام على مستوى الجمهورية.
الإجراءات التنفيذية	- إطلاق المشروع من خلال الأندية ومراكز الشباب والساحات العامة بكل حي. - عمل مراكز للتعليم والتدريب الرياضي داخل كل مركز شباب ونادي وفي أماكن الممارسة الرياضية في الهواء الطلق. - الترويج الإعلامي في كافة وسائل الإعلام لهذا المشروع وإلقاء الضوء على نقاط ومراكز مضيئة للرياضة لكبار السن الرياضيين من الجنسين.
القائم على التنفيذ	- يتم إطلاق المراكز التدريبية من خلال المتطوعين في مجال التدريب الرياضي وذلك في كل حي وبالتعاون مع كليات التربية الرياضية بكل محافظة. - ويتم ذلك تحت إشراف من مديريات الشباب والرياضة والأندية ومراكز الشباب الواقعة في المحافظة . - والتقييم الدائم ووضع الحلول للمشكلات التي تعترض التطبيق من قبل المجلس الاستشاري للمحافظة.
التقييم	- عمل إحصائيات دورية لأعداد كبار السن المنضمين لكل مركز تدريبي. - عمل قاعدة بيانات لكبار السن المنضمين للمركز من خلال الرقم القومي لكل طفل.
إسم المشروع	مشروع أنت البطل لرياضة الأشخاص ذوي الإعاقة.

الهدف من المشروع	:	تشجيع ممارسة الرياضة بين الأشخاص ذوي الإعاقة من الجنسين.
الفئة المستهدفة	:	الأشخاص ذوي الإعاقات البدنية والذهنية.
البرنامج الزمني	:	- في بداية عام ٢٠٢٠ إطلاق المشروع . - إقامة إحتفالات ومسابقات دورية. - إقامة مهرجانات كل ٣ أشهر على مستوى كل حي. - إقامة مهرجانات كل ٦ أشهر على مستوى كل محافظة. - إقامة مهرجان كل عام على مستوى الجمهورية.
الإجراءات التنفيذية	:	- إطلاق المشروع من خلال الأندية ومراكز الشباب والساحات العامة بكل حي. - عمل مراكز للتعليم والتدريب الرياضي داخل كل مركز شباب ونادي وفي أماكن الممارسة الرياضية في الهواء الطلق. - الترويج الإعلامي في كافة وسائل الإعلام لهذا المشروع وإلقاء الضوء على نقاط ومراكز مضيئة للرياضة للأشخاص ذوي الإعاقة (أبطال التحدي) من الجنسين.
القائم على التنفيذ	:	- يتم إطلاق المراكز التدريبية من خلال المتطوعين في مجال التدريب الرياضي وذلك في كل حي وبالتعاون مع كليات التربية الرياضية بكل محافظة. - ويتم ذلك تحت إشراف من مديريات الشباب والرياضة والأندية ومراكز الشباب الواقعة في المحافظة . - والتقييم الدائم ووضع الحلول للمشكلات التي تعترض التطبيق من قبل المجلس الاستشاري للمحافظة.
التقييم	:	- عمل إحصائيات دورية لأعداد الأشخاص ذوي الإعاقة المنضمين لكل مركز تدريبي. - عمل قاعدة بيانات للأشخاص ذوي الإعاقة المنضمين للمركز من خلال الرقم القومي لكل طفل.
إسم المشروع	:	تكوين فرق من المتطوعين .
الهدف من المشروع	:	تكوين فرق المتطوعين في مجالات (تدريب - ترويج - إدارة وتنظيم فعاليات - الدعاية والترويج) .
الفئة المستهدفة	:	المتطوعين من سن ١٨ سنة وحتى سن ٣٥ سنة .

- في بداية عام ٢٠٢٠ إطلاق المشروع وعمل المقابلات الشخصية للإنتقاء ثم التدريب ، وتشكيل فرق العمل . - تقييم مرحلي لعمل فرق المتطوعين وتقديم التدريب اللازم لها كل ستة أشهر . - تقييم سنوي لفرق لمتطوعين وتكريم المميزين منهم في كل المجالات .	:	البرنامج الزمني
- الإعلان من خلال كليات التربية الرياضية ووزارة الشباب والرياضة ومديرياتها والأندية ومراكز الشباب عن فتح باب التطوع في المجال الرياضي في مجالات (التدريب - الترويج - تنظيم الفعاليات الرياضية - الترويج والدعاية) . - عمل مقابلات شخصية لإختيار الأشخاص الذين تنطبق عليهم الشروط . - القيام بعمليات التدريب اللازمة لهؤلاء المتطوعين . - تشكيل فرق المتطوعين وإشراكهم في العمل . - التقييم المرحلي والنهائي لعمل المتطوعين .	:	الإجراءات التنفيذية
- مديريات الشباب والرياضة . - الأندية ومراكز الشباب . - كليات التربية الرياضية . - إدارات رعاية الشباب بالكليات .	:	القائم على التنفيذ
- تقييم مرحلي وسنوي لكل فرق المتطوعين وتكريم المميزين فيهم وإخضاع الآخرين لبرامج تدريبية .	:	التقييم
دراسات المسح البيئي والجغرافي لرياضة المستقبل.	:	إسم المشروع
دراسات علمية تشمل المسح البيئي والجغرافي لم محافظات مصر من خلال فريق بحثي تحت رعاية لجنة قطاع التربية الرياضية وكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية.	:	الهدف من المشروع
أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية .	:	الفئة المستهدفة
في عام ٢٠٢٠ وعلى مدار العام.	:	البرنامج الزمني
- تشكيل فرق بحثية من خلال كليات التربية الرياضية وتحت إشراف لجنة قطاع التربية الرياضية بالمجلس الأعلى للجامعات . - القيام بمسح بيئي وجغرافي حول السمات البدنية والمفولوجية لكل محافظة من محافظات مصر . - صياغة استنتاجات شاملة حول طبيعة كل محافظة وتوجيهها من خلال	:	الإجراءات التنفيذية

المجلس الأعلى للجامعات للمجلس الإستشاري الرياضي للإستفادة بها في بناء مستقبل الرياضة المصرية.		
الباحثين والعلماء من أساتذة التربية الرياضية بكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية.	:	القائم على التنفيذ
إجراء سمينارات دورية كل ٣ أشهر لمناقشة ما تم التوصل إليه من نتائج من ككل مجموعة بحثية .	:	التقييم
عمل مؤتمر عام في نهاية عام ٢٠٢٠ لعرض النتائج التي تم التوصل إليها ويكون تحت رعاية وزارة الشباب والرياضة.	:	
حالة البنية التحتية الرياضية الحالية في كافة المؤسسات	:	إسم المشروع
تقييم شامل لمستوى المنشآت الرياضية الموجودة في جميع محافظات مصر على (الأندية - مراكز الشباب - الإستادات الرياضية - المدارس - الجامعات).	:	الهدف من المشروع
المنشآت الرياضية الموجودة في جميع محافظات مصر على (الأندية - مراكز الشباب - الإستادات الرياضية - المدارس - الجامعات).	:	الفئة المستهدفة
يتم تنفيذ ذلك على مدار عام ٢٠٢٠.	:	البرنامج الزمني
تشكيل لجان من الإدارة الهندسية بوزارة الشباب والرياضة ومديريات الشباب والرياضة .	:	الإجراءات التنفيذية
يمكن الإستعانة ببعض المكاتب الهندسية والإستشارية في هذا الصدد.		
إعداد تقرير شامل عن حالة المنشآت الرياضية المتاحة في مصر وتقرير فني شامل عن كل من تلك المنشآت وما تحتاج إليه.		
المهندسين والمعنيين بوزارة الشباب والرياضة والمديريات.	:	القائم على التنفيذ
كليات الهندسة وبعض المكاتب الهندسية.		
بعض الخبرات من الهيئة الهندسية للقوات المسلحة.		
رفع تقارير أدائها لوزارة الشباب والرياضة والتي بدورها ترفعها للمجلس الإستشاري الرياضي ومجلس الأعمال الرياضية.	:	التقييم
خريطة مرافق الهواء الطلق	:	إسم المشروع
وضع خريطة بالتعاون مع وزارة الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية ، والمحافظات وإداراتها المحلية للأماكن التي تصلح لممارسة الرياضة في الهواء الطلق.	:	الهدف من المشروع

الفئة المستهدفة	:	مرافق المنشآت العامة والساحات التي تصلح للممارسة الرياضية.
البرنامج الزمني	:	يتم تنفيذ ذلك على مدار عام ٢٠٢٠.
الإجراءات التنفيذية	:	- وضع خريطة بالتعاون مع وزارة الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية ، والمحافظات وإداراتها المحلية للأماكن التي تصلح لممارسة الرياضة في الهواء الطلق.
القائم على التنفيذ	:	- المهندسين والمعنيين بوزارة الشباب والرياضة والمديريات. - زراة الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية. - والمحافظات وإداراتها المحلية.
التقييم	:	رفع تقارير أدائها لوزارة الشباب والرياضة والتي بدورها ترفعها للمجلس الإستشاري الرياضي ومجلس الأعمال الرياضية.
إسم المشروع	:	رفع كفاءة البنية التحتية الرياضية الحالية.
الهدف من المشروع	:	رفع كفاءة البنية التحتية الرياضية الموجودة حالياً ، في ضوء التقييم السابق.
الفئة المستهدفة	:	المنشآت الرياضية الموجودة في جميع محافظات مصر على (الأندية - مراكز الشباب - الإستادات الرياضية - المدارس - الجامعات).
البرنامج الزمني	:	يتم تنفيذ ذلك على مدار العمر الزمني للإستراتيجية.
الإجراءات التنفيذية	:	- القيام بأعمال التطوير ورفع الكفاءة للمنشآت الرياضية الحالية الموجودة في كافة محافظات مصر .
القائم على التنفيذ	:	- الهيئة الهندسية للقوات المسلحة. - بعض المستثمرين ورجال الأعمال بنظام الـ BOT.
التقييم	:	رفع تقارير أدائها لوزارة الشباب والرياضة والتي بدورها ترفعها للمجلس الإستشاري الرياضي ومجلس الأعمال الرياضية.
إسم المشروع	:	بنية تحتية رياضية مستقبلية على طراز عالمي .
الهدف من المشروع	:	عمل خريطة للأماكن التي تصلح لإقامة بنية تحتية رياضية جديدة في جميع الألعاب الرياضية ، والعمل على إقامة قرية أولمبية رياضية .
الفئة المستهدفة	:	الأماكن التي تصلح لإقامة البنية التحتية الرياضية من منشآت وملاعب وصالات وقرى رياضية وغيرها من المنشآت.
البرنامج الزمني	:	يتم تنفيذ ذلك على مدار العمر الزمني للإستراتيجية.
الإجراءات التنفيذية	:	- طرح الأماكن التي تصلح لإقامة المنشآت الرياضية للرجال الأعمال للإستثمار فيها .

- وضع الإشتراطات التي من شأنها أن تضمن مستوى متميز من المنشآت والتصميم العالمي وفق أحدث التقنيات الحديثة.		
- المستثمرين ورجال الأعمال .	:	القائم على التنفيذ
- عمل تقارير دورية عن الأماكن التي تم طرحها والمنشآت التي أقيمت والتي لازالت في طور الإنشاء ومدى تحقيقها للمستوى المطلوب.	:	التقييم
- الفعاليات الرياضية قوة ناعمة ومصدر استثمار.	:	إسم المشروع
- تدعيم استضافة وتنظيم الفعاليات الرياضية الدولية في مختلف الرياضات الأولمبية وغير الأولمبية والبارالمبية والأولمبياد الخاص .	:	الهدف من المشروع
- كافة الألعاب الرياضية والممثلة بإتحادات رياضية أولمبية أو غير أولمبية.	:	الفئة المستهدفة
- يتم إطلاق المشروع في عام ٢٠٢٠ استكمالاً لسياسة الدولة التي انتجتها في هذا الصدد . - توسيع التواجد والتمثل المصري في الإتحادات والمؤسسات الرياضية العالمية. - التقدم لإستضافة مختلف الفعاليات الرياضية العالمية. - التقييم المرحلي كل ٣ سنوات عن نوعية الفعاليات التي استضافتها مصر ومدى النجاح المحقق في تلك الفعاليات.	:	البرنامج الزمني
- استخدام نتائج التقييم للمنشآت والبنية التحتية الرياضية في الترويج لقدرات مصر التنظيمية على المستوى الدولي. - توسيع التواجد والتمثل المصري في الإتحادات والمؤسسات الرياضية العالمية. - التقدم لإستضافة مختلف الفعاليات الرياضية العالمية.	:	الإجراءات التنفيذية
- المجلس الإستشاري الرياضي . - وزارة الشباب والرياضة. - الإتحادات الرياضية . - اللجنة الأولمبية المصرية.	:	القائم على التنفيذ
- التقييم المرحلي كل ٣ سنوات عن نوعية الفعاليات التي استضافتها مصر ومدى النجاح المحقق في تلك الفعاليات.	:	التقييم
- رعاية الموهوبين رياضياً.	:	إسم المشروع
- العمل على تطبيق المنظومة المقترحة لانتقاء ورعاية وتدريب الموهوبين رياضياً	:	الهدف من المشروع

في جميع الرياضات ولاسيما الرياضات الفردية منها.		
مختلف المراحل التعليمية (الإبتدائية - الإعدادية - الثانوية).	:	الفئة المستهدفة
- في بداية عام ٢٠٢٠ إطلاق المشروع . - إقامة مراكز التدريب في كل محافظة من محافظات مصر . - إقامة مهرجانات كل ٣ أشهر على مستوى كل حي . - إقامة مهرجانات كل ٦ أشهر على مستوى كل محافظة . - إقامة مهرجان كل عام على مستوى الجمهورية .	:	البرنامج الزمني
- صياغة جديدة لإنتقاء وتوجيه وتدريب الموهوبين رياضياً . - رؤية استثمارية لطلاب المدارس في المراحل التعليمية المختلفة ليكونوا نواة مستقبل الرياضة المصرية . - إنشاء مراكز تدريب على درجة عالية من الاحترافية واتباع الأسس العلمية . - وضع خطة تفصيلية تتضمن جميع مراحل المشروع والرؤية المستقبلية للتلاميذ المختارين للمشروع حتى الوصول للعالمية .	:	الإجراءات التنفيذية
(وزارة التربية والتعليم - وزارة الشباب والرياضة - وزارة الصحة).	:	القائم على التنفيذ
- يتم إجراء قياسات وتقييم مرحلي توضح مدى تقدم اللاعبين المختارين واستبعاد الغير مستجيبين للبرامج التدريبية . - أن تكون هناك منافسات أو مهرجانات تشجيعية بشكل تتابعي على مستوى المركز ثم بين مركزين أو أكثر ثم على مستوى المحافظة ، ويتبعها بطولة أو مهرجان قمي على مستوى الجمهورية في جميع المنافسات والرياضات المختارة .	:	التقييم
إنجاز عالمي وليس مجرد تمثيل مشرف	:	إسم المشروع
الترويج لمنظور جديد لمفهوم المشاركة في البطولات الرياضية الدولية من حيث حجم المشاركة ودرجة الإنجاز .	:	الهدف من المشروع
جميع الإتحادات الرياضية الأولمبية وغير الأولمبية والبارالمبية .	:	الفئة المستهدفة
على مدار المدى الزمني لعمر الإستراتيجية .	:	البرنامج الزمني
صياغة خطة أولمبية لمستوى المشاركات المصرية في دورة الألعاب الأولمبية والهدف من المشاركة لكل إتحاد .	:	الإجراءات التنفيذية
- المجلس الإستشاري الرياضي . - اللجنة الأولمبية المصرية .	:	القائم على التنفيذ

		- الإتحادات الرياضية .
التقييم	:	- تقييم معدل المشاركات ومدى التمثيل المصري في كافة البطولات والفعاليات الرياضية العالمية. - الإنجازات المحققة في كل فعالية وعلى كافة المستويات. - عمل سياسة للمكافآت والجزاءات على كل بطولة من البطولات التي تشارك فيها الإتحادات الرياضية.
		بيئة محفزة على الإستثمار في المجال الرياضي.
		العمل على توفير بيئة محفزة على الإستثمار في المجال الرياضي.
		رجال الأعمال المصريين والأجانب.
البرنامج الزمني	:	يتم عمل الإصلاحات التشريعية المرتبطة بالإستثمار الرياضي على مدار العام ٢٠٢٠.
الإجراءات التنفيذية	:	- العمل على صياغة وإقرار قانون ينظم الإستثمار الرياضي في مصر. - العمل على صياغة وإقرار قانون الحوكمة في المجال الرياضي.
القائم على التنفيذ		- مجلس الأعمال الرياضية . - المجلس الإستشاري الرياضي. - وزارة الشباب والرياضة . - لجنة الشباب والرياضة بمجلس النواب.
التقييم	:	تقييم مدى القدرة على تحقيق محفزات وميسرات للإستثمار في المجال الرياضي.
إسم المشروع	:	الإستدامة المالية للمؤسسات الرياضية .
الهدف من المشروع	:	مساعدة المؤسسات الرياضية المختلفة على تحقيق الإستدامة المالية.
الفئة المستهدفة	:	كافة المؤسسات الرياضية المصرية .
البرنامج الزمني	:	على مدار العمر الزمني للإستراتيجية.
الإجراءات التنفيذية	:	- تنوع التمويل للمؤسسات الرياضية. - تقديم حوافز ضريبية في المجال الرياضي. - تدعيم وتبني الرعاية الرياضية في كافة الألعاب الرياضية. - الإستثمار في البنية التحتية الرياضية. - مساعدة المنظمة المصري لمكافحة المنشطات EGY NADO على توفير مصادر تمويل. - تعظيم الأثر الإقتصادي للرياضة.
		مجلس الأعمال الرياضية.

- المجلس الإستشاري الرياضي.		
: من خلال الحساب الختامي لكل هيئة من الهيئات يتم التعرف على مدى تحقيقها للإكتفاء الذاتي ومدى النمو المالي لكل هيئة من تلك الهيئات.		التقييم
: موارد بشرية مؤهلة ومدربة.		إسم المشروع
: رفع كفاء الموارد البشرية الموجودة في كافة الهيئات الرياضية وإعداد صف ثاني من القادة لحمل لواء الرياضة المصرية .		الهدف من المشروع
: جميع العاملين في مجال الرياضة المصرية .		الفئة المستهدفة
: على مدار العمر الزمني للإستراتيجية .		البرنامج الزمني
: - عمل تقييم شامل لكافة المستويات الإدارية الموجودة في كل مؤسسة من المؤسسات الرياضية للوقوف على نواحي القوة والضعف لدى كل منهم. - العمل على وضع دورات تدريبية في ضوء الإحتياجات التدريبية لكل منهم. - ربط سياسات الترقى والمكافآت بمستويات التقييم والقدرة على الإنجاز في كافة المهام المسندة إلى الشخص.		الإجراءات التنفيذية
: - إدارات شئون العاملين والموارد البشرية في كل مؤسسة وتحت إشراف وزارة الشباب والرياضة . - مؤسسات المجتمع المدني المهتمة بالتدريب .		القائم على التنفيذ
: - عمل تقييم دوري للعاملين في الهيئات الرياضية وربطها بسياسات الترقى والنقل والفصل عن العمل وكذلك المكافآت لرفع مستوى وكفاءة جميع العاملين في المؤسسات الرياضية.		التقييم

المراجع

أولاً : المراجع العربية

١. مجلس دبي الرياضي : الأثر الإقتصادي للرياضة في دبي ، ديلوت ، ٢٠١٥ ، دبي.
٢. وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري : استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠ - الأهداف ومؤشرات الأداء ، مؤتمر دعم وتنمية الإقتصاد المصري، ١٣-١٥ مارس ، ٢٠١٥.
٣. وزارة الشباب والرياضة : استراتيجية وزارة الشباب والرياضة ٢٠١٠ - ٢٠١٠ ، الجمهورية اللبنانية.
٤. وزارة الشؤون الرياضية : استراتيجية الرياضة العمانية - نحو مجتمع رياضي ، سلطنة عمان، ٢٠٠٩.

ثانياً : المراجع الأجنبية :

5. Abdullah Demirel : *Corporate Investment in Sport Sponsorship and its Evaluation*, Athens Journal of Sports September 2014.
6. Auckland Sport and Recreation : *Sports Facilities Investment Plan*, March 2016 .
7. Auckland Sport and Recreation : *Strategic Action Plan – Annual Report* 2015.
8. Australian Sports Commission : *Strategic Plan 2011–2012 to 2014–2015*.
9. BRANNAGAN, P.M. and GIULIANOTTI, R., 2014. Qatar, global sport and the 2022 FIFA World Cup. IN: Grix, J. (ed.) *Leveraging Legacies from Sports Mega-Events: Concepts and Cases*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 154 - 165.
10. Cabinet Office: *Sporting Future: A New Strategy for an Active Nation*, December 2015.
11. Chris Gratton, Simon Shibli, Richard Coleman : *The economic impact of major sports events: a review of ten events in the UK , The Editorial Board of the Sociological Review* 2006. Published by Blackwell Publishing Ltd, 9600 Garsington Road, Oxford OX4 2DQ, UK and 350 Main Street, Malden, MA 02148, USA.

12. Danyel Reiche: *Investing in sporting success as a domestic and foreign policy tool: the case of Qatar*, *International Journal of Sport Policy and Politics*, DOI: 10.1080/19406940.2014.966135, 2014.
13. Department of Health. *Healthy Ireland - a framework for improved health and wellbeing 2013 - 2025*. 2013
14. *Enriching the Canberra Community through Sport and Active Recreation: A Strategic Plan for Sport and Active Recreation in the ACT & Region 2011–2020*.
15. Global Advocacy Council for Physical Activity, International Society for Physical Activity and Health. *The Toronto Charter for Physical Activity: A Global Call to Action*. 2010.
16. <http://www.internetworldstats.com/stats5.htm>
17. *Kerry Recreation and Sports Partnership Strategic Plan 2017-2022*, Kerry Recreation and Sports, Ireland
18. Ministry of health department, Environment, Youth, Sports & culture in Islands : *National Sport Policy and Strategic Plan for the Cayman Islands, 2013-2018 “To Improve the lives of all through sport”*.
19. Paul Hover, Bake Dijk, Koen Breedveld, Frank van Eekeren, Hans : *Creating social impact with sport events*, Mulier Institute, Utrecht University, Utrecht, July 2016.
20. Qatar Olympic Committee : *Sports Sector Strategy (2011 – 2016)*, Second Edition – July 2011.
21. Robert Baumann , Victor Matheson : *Infrastructure Investments and Mega-Sports Events: Comparing the Experience of Developing and Industrialized Countries*, COLLEGE OF THE HOLY CROSS, DEPARTMENT OF ECONOMICS FACULTY RESEARCH SERIES, PAPER NO. 13-05, August 2013.
22. Seyed Hossein Mousavi , Hossein Allahyari , Zabihollah Tarasi : *The Importance of Investment and Sponsorship in Sport and its Impact on Organizational Success*, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* October 2011, Vol. 1, No. 3 ISSN: 2222-6990.
23. Suzy Aronstam : *Sports Sponsorship, A cost effective investment for your brand*, www.futurethinking.com .
24. *Women’s Sport and Fitness Foundation Company Limited by Guarantee. : Prime Time, The case for commercial investment in women’s sport*, sport England, England.

د. حماده عید نوار العنتبلی

dr_hamadaeid2012al@hotmail.com

٠٠٢٠١١٤٣٦٨١٨٤٥

<https://www.facebook.com/hamada.alantably>